

ChatGPT Desvendado: O Guia Sagrado do Marketer

Dominar o ChatGPT se resume, assim como tudo no marketing, a testar. Pense em como você levou tempo para se tornar fera em copywriting, Facebook Ads, SEO ou qualquer outra habilidade que você aprendeu com dedicação. Da mesma forma, o ChatGPT é uma ferramenta revolucionária que requer compromisso e experimentação para que você consiga os resultados transformadores que ele pode oferecer. Mas isso não precisa levar uma eternidade. Use estas dicas (além dos prompts da Bíblia do Marketer) para acelerar de verdade a sua curva de aprendizado com o ChatGPT.



Como Dominar o ChatGPT

Familiarize-se com a plataforma

Comece explorando o ChatGPT e seus recursos. Permita-se descobrir como a plataforma funciona, o que ela é capaz de fazer e de que forma pode ajudar no seu negócio. Imagine-se desvendando cada funcionalidade como se estivesse abrindo um novo capítulo de possibilidades.

Defina seus objetivos

Tenha clareza sobre o que você deseja alcançar com o ChatGPT. Você quer gerar ideias para um novo produto ou serviço? Deseja aprimorar seus textos de marketing? Precisa de apoio no atendimento ao cliente? Conhecer os seus objetivos vai te ajudar a concentrar os esforços e a extrair o máximo da plataforma, como se cada meta fosse uma peça de um quebra-cabeça se encaixando perfeitamente.

Pratique e aprimore

Dedique tempo a praticar a criação de respostas com diferentes comandos e entradas. Quanto mais você experimentar, melhor será a sua habilidade em elaborar prompts eficazes e em obter respostas que realmente façam sentido para as suas necessidades. Imagine cada tentativa como um degrau na escada do aprendizado, onde cada erro ou acerto te impulsiona mais alto.

Dominar o ChatGPT se resume, assim como tudo no marketing, a testar. Pense em como você levou tempo para se tornar fera em copywriting, Facebook Ads, SEO ou qualquer outra habilidade que você aprendeu com dedicação. Da mesma forma, o ChatGPT é uma ferramenta revolucionária que requer compromisso e experimentação para que você consiga os resultados transformadores que ele pode oferecer.

Dicas Essenciais para Acelerar seu Aprendizado



Aperfeiçoe seus comandos

Ao gerar respostas, analise-as com atenção e procure identificar pontos de melhoria. Use essa experiência para refinar seus comandos e, assim, conseguir respostas cada vez mais alinhadas com o que você busca. É como lapidar uma pedra bruta para revelar uma joia – cada ajuste torna o resultado final mais brilhante.



Aprenda com os erros

Lembre-se que o ChatGPT não é infalível e, às vezes, pode produzir respostas irrelevantes ou sem sentido. Esses momentos são oportunidades de aprendizado: reveja seus comandos, entenda onde houve falta de clareza e melhore para a próxima rodada. Imagine os erros como trilhas que, apesar de sinuosas, te levam a um caminho mais claro e eficiente.



Utilize como ferramenta complementar

Sempre tenha em mente que o ChatGPT foi criado para complementar seu conhecimento e expertise, e não para substituir o seu discernimento. Use-o para gerar ideias, oferecer insights e embasar suas decisões, mas nunca deixe de confiar na sua própria experiência. Pense no ChatGPT como um parceiro estratégico que enriquece sua jornada, mas sem assumir o papel principal.



Mantenha-se atualizado

A plataforma está em constante evolução, com novos recursos e atualizações surgindo regularmente. Esteja sempre antenado nessas mudanças para tirar o máximo proveito das novas capacidades. Imagine-se em uma história onde, a cada atualização, um novo capítulo se abre, trazendo desafios e oportunidades que tornam a narrativa do seu sucesso ainda mais empolgante.

13 Tipos de Prompts para o ChatGPT

Prompts abertos

Esses prompts permitem que o ChatGPT gere uma ampla variedade de respostas. São como um convite para uma conversa sem roteiros, onde você pode perguntar, por exemplo, "Conte-me sobre sua experiência com [produto/serviço]" ou "Quais são suas ideias sobre [indústria/nicho]?"

Prompts de múltipla escolha

Neste caso, o ChatGPT recebe uma seleção de opções para escolher. Imagine a cena: você pergunta "Qual [produto/serviço] você prefere?" ou "Você prefere [Opção A] ou [Opção B]?" e a máquina delibera entre as alternativas apresentadas.

Prompts de completar lacunas

Esses prompts possibilitam que você insira informações específicas dentro de uma estrutura pré-definida. Por exemplo, "Minha empresa oferece [produto/serviço] para ajudar os clientes a [atingir objetivo/benefício]", transformando a lacuna em uma oportunidade de personalização.

Existem diversos tipos de prompts que você pode utilizar com o ChatGPT, cada um abrindo caminho para um leque diferente de respostas e possibilidades criativas. Imagine-se explorando um universo onde cada comando é uma porta mágica que se abre para novas descobertas no mundo digital.

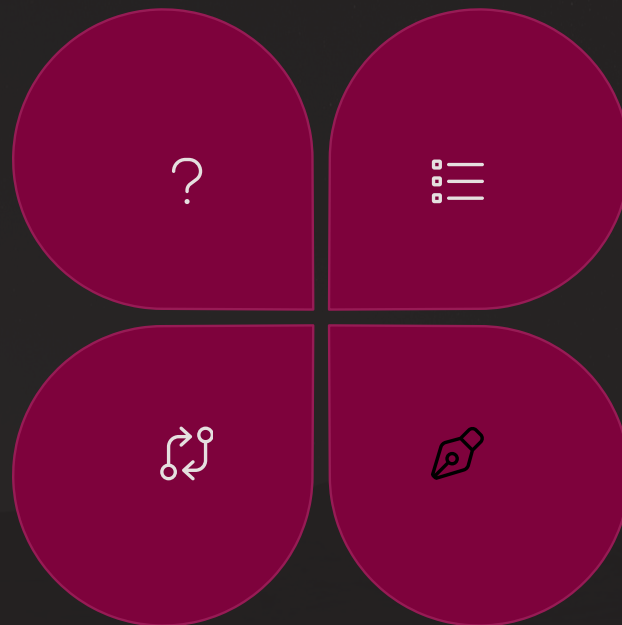
Mais Tipos de Prompts Poderosos

Prompts de Sim/Não

São comandos simples, onde o ChatGPT responde apenas com um "Sim" ou "Não". Exemplos típicos seriam "Você acha que [indústria/nicho] está ganhando popularidade?" ou "Você já utilizou [produto/serviço] antes?", criando respostas diretas e objetivas.

Prompts comparativos

Nessa categoria, o ChatGPT compara ou contrasta duas ou mais opções. Você pode perguntar, "Quais as diferenças entre [produto A] e [produto B]?" ou "Qual [estratégia de marketing] você acha que é mais eficaz?", estimulando análises que ressaltam as nuances de cada escolha.



Prompts de classificação

Aqui, o ChatGPT é desafiado a ordenar uma lista de itens conforme a preferência ou importância. Imagine solicitar, "Classifique estes [produtos/serviços] do mais popular ao menos popular" ou "Qual [produto/serviço] você acha que é o mais valioso para os clientes?" e receber uma resposta estruturada que organiza prioridades.

Prompts de cenário

Esses prompts pedem que o ChatGPT responda com base em uma situação específica. É como se você criasse um pequeno drama digital: "O que você faria se um cliente reclamasse sobre [problema]?" ou "Como você lidaria com uma situação em que [problema] surgisse?", fazendo a máquina imaginar cenários reais.

Cada um desses tipos de prompts é uma ferramenta valiosa que, quando utilizada com criatividade e estratégia, pode transformar a maneira como você interage com o ChatGPT.

Tipos Avançados de Prompts

Prompts de previsão

Estes comandos desafiam o ChatGPT a fazer projeções sobre o futuro. Imagine-se perguntando "O que você acha que será a maior [tendência/questão] em [indústria/nicho] nos próximos 5 anos?" ou "Como você acha que [produto/serviço] irá se comportar no mercado no próximo ano?", proporcionando insights que se projetam adiante.

Prompts de explicação

São utilizados para obter uma compreensão aprofundada de conceitos ou processos. Exemplos típicos seriam "Você pode explicar [termo técnico] em termos simples?" ou "Como funciona [produto/serviço]?", permitindo que o ChatGPT desmistifique assuntos complexos de forma clara.

Prompts de opinião

Aqui, o ChatGPT é convidado a expressar uma opinião ou perspectiva pessoal. Por exemplo, "Qual é sua opinião sobre [tópico controverso]?" ou "Você acha que [nova tendência/tecnologia] terá sucesso no mercado?", incentivando respostas que refletem um ponto de vista crítico e pessoal.

Prompts instrucionais

Esses prompts pedem que o ChatGPT forneça instruções ou um passo a passo para realizar uma tarefa específica. Você pode questionar "Como eu [realizo uma tarefa específica]?" ou "Quais são os passos para [completar um processo específico]?", tornando o conhecimento prático e acessível como um tutorial detalhado.

Prompts de feedback

Com estes, o ChatGPT oferece comentários e sugestões sobre um produto, serviço ou ideia. Imagine perguntar "Qual feedback você tem para o meu [site/campanha de marketing]?" ou "Você tem alguma sugestão para melhorar [produto/serviço]?", recebendo uma análise construtiva que pode transformar um projeto.

Prompts de empatia

Finalmente, esses prompts incentivam o ChatGPT a demonstrar compreensão e empatia. São como uma mão amiga em momentos de dificuldade, por exemplo, "Estou tendo dificuldades com [problema], pode me ajudar?" ou "Eu me sinto [emoção], o que posso fazer para me sentir melhor?", proporcionando respostas que tocam o lado humano da comunicação.

Preenchimento de lacunas vs. Prompts abertos

Prompts abertos

Esses prompts foram criados para estimular uma gama ampla de respostas e ideias. Ao optar por comandos abertos, você deve ser o mais abrangente possível, evitando termos excessivamente específicos ou jargões que possam restringir o leque de respostas.

Exemplo: "Quais são algumas ideias inovadoras para melhorar o engajamento dos clientes na minha indústria?"

Imagine-se em uma sala de brainstorming onde cada pergunta lança luz sobre possibilidades ilimitadas, permitindo ao ChatGPT explorar caminhos que você talvez nem tivesse considerado inicialmente.

Neste produto, você encontrará predominantemente prompts de ChatGPT de preenchimento de lacunas e prompts abertos. Usar esses dois tipos de comandos é uma maneira poderosa de gerar respostas e insights que se encaixam perfeitamente nas suas necessidades de negócio. Visualize esse processo como se cada prompt fosse uma chave mágica, abrindo portas para novas ideias e estratégias que podem transformar a forma como você se comunica com seu público.

Prompts de preenchimento de lacunas

Esses prompts oferecem uma estrutura com espaços estratégicos para que você insira informações específicas, permitindo que o ChatGPT gere respostas alinhadas exatamente às suas necessidades. Ao utilizá-los, seja o mais claro e detalhado possível, para que cada lacuna seja preenchida de forma a refletir exatamente o que você deseja comunicar.

Exemplo: "Quero criar um e-mail de vendas que foque em [insira o nome do produto]. Quais seriam os principais pontos de venda que devo incluir?"

Pense nesse método como a criação de um roteiro detalhado, onde cada espaço em branco é preenchido com informações que dão vida a uma narrativa persuasiva e direcionada para converter leitores em clientes.

Descubra Como o ChatGPT Funciona



O que é o ChatGPT e como ele funciona?

Entenda os fundamentos desta poderosa ferramenta de IA e como ela processa informações para gerar respostas.



Quais são os dados de treinamento utilizados?

Descubra quais informações alimentam o ChatGPT e como isso influencia suas respostas.



Como o ChatGPT aprende com suas entradas?

Compreenda como a ferramenta melhora suas respostas ao longo do tempo com base nas suas interações.



Quão precisas são as respostas geradas?

Analise a precisão das informações fornecidas e quais fatores podem impactar essa precisão.



Quais são as melhores práticas para uso eficaz?

Aprenda técnicas e estratégias para maximizar os resultados obtidos com o ChatGPT.

Ao fazer essas perguntas, você se transforma em um explorador deste universo digital, compreendendo não apenas o "como" mas também o "porquê" das respostas e das funcionalidades da ferramenta. Essa jornada de descoberta te permite elaborar prompts mais eficientes, refinar suas entradas e, com o tempo, obter respostas que se encaixem com exatidão às suas demandas.

Kit de Ferramentas para Negócios

Recursos práticos para transformar informações em estratégias competitivas que impulsionam resultados comerciais.



Análise Competitiva

Descubra como investigar seus concorrentes de forma estratégica e eficiente.



Posicionamento de Mercado

Identifique oportunidades únicas para destacar seu negócio no mercado.



Prompts Práticos

Utilize modelos prontos para extrair informações valiosas sobre seu setor.





Pesquisando Seus Concorrentes

O ChatGPT pode se transformar em seu analista de mercado pessoal. Basta preencher as lacunas com informações específicas sobre seu setor.



Análise Competitiva

Aqui estão os nomes dos meus principais concorrentes no [setor]: [concorrente 1], [concorrente 2] e [concorrente 3]. Gere uma análise dos pontos fortes, pontos fracos e da posição deles no mercado.



Produtos e Serviços

Aqui está uma lista dos principais produtos ou serviços oferecidos pelos meus concorrentes. [Produto 1] da [Empresa 1], [Produto 2] da [Empresa 2]. Analise os preços, as características e as estratégias de marketing deles para obter insights sobre a posição competitiva.



Estratégias de Marketing

Forneça, por favor, uma lista dos canais de marketing utilizados pelos meus principais concorrentes. Analise as mensagens, a segmentação e as estratégias de engajamento com o cliente para identificar áreas de melhoria e obter uma vantagem competitiva.

Personalize estes prompts com os nomes reais de seus concorrentes para obter insights mais precisos e acionáveis.



Prompts Abertos para Análise de Concorrentes

1. "Quem são os meus principais concorrentes no [setor/nicho] e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
2. "Quais são os [pontos fortes/pontos fracos] dos meus concorrentes e como posso usar essas informações para obter uma vantagem competitiva?"
3. "Que tipo de [produtos/serviços] meus concorrentes oferecem e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
4. "Que tipo de [estratégias de preços] meus concorrentes utilizam e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
5. "Que tipo de [estratégias de marketing] meus concorrentes utilizam e quão eficazes são na [geração de leads/atração de clientes]?"
6. "Que tipo de [conteúdo] meus concorrentes publicam e como posso criar um conteúdo melhor para competir com eles?"
7. "Que tipo de [presença nas redes sociais] meus concorrentes têm e como posso aproveitar as redes sociais para competir com eles?"
8. "Que tipo de [atendimento ao cliente/suporte] meus concorrentes oferecem e como posso melhorar o meu próprio atendimento ao cliente/suporte para competir com eles?"
9. "Que tipo de [estratégias de SEO] meus concorrentes utilizam e como posso melhorar o meu próprio SEO para competir com eles?"
10. "Que tipo de [parcerias/colaborações] meus concorrentes possuem e como posso estabelecer relações semelhantes para obter uma vantagem competitiva?"



Criando um Plano de Negócios

Utilize estes prompts para desenvolver seu plano de negócios com precisão e profissionalismo.



Nome & Produto

Escreva um plano de negócios para a minha empresa chamada [nome da empresa] que vende [produto] para [nicho] e deseja [objetivos].



Detalhamento Financeiro

Escreva um plano de negócios para a minha empresa chamada [nome da empresa] que vende [produto] para [nicho] e deseja [objetivos].

Inclua um resumo executivo, cálculos financeiros dos custos esperados, vendas e lucro, e a missão e visão da empresa. Utilize um tom formal e estatísticas.



Metas SMART

Quero atingir [objetivo] com a minha empresa e necessito de metas de desempenho para a minha equipe. Por favor, escreva um esboço dos marcos trimestrais e os papéis responsáveis por cada marco.



Marcos OKR

Escreva uma lista de metas específicas, mensuráveis e alcançáveis para [empresa ou projeto] utilizando a estrutura OKR.



Meta Smart

Transforme essa visão em uma meta SMART: [insira a visão]. Inclua os resultados e entregáveis mais importantes.



Prompts Abertos para Plano de Negócios



Conceito e Diferenciação

"Qual é a minha ideia de negócio? Quais produtos ou serviços vou oferecer, e como eles serão diferentes ou únicos em comparação aos concorrentes?"



Público-Alvo

"Quem é o meu público-alvo? Quais são as necessidades e os pontos de dor deles, e como meus produtos ou serviços irão atendê-los?"



Marketing e Vendas

"Qual é a minha estratégia de marketing e vendas? Como vou alcançar e engajar meu público-alvo, e quais canais ou táticas utilizarei para promover meu negócio?"



Estrutura e Organização

"Como vou estruturar e organizar meu negócio? Qual estrutura legal utilizarei, e como gerenciarei as finanças e as operações?"

- "Quais são minhas projeções financeiras e metas? Quanto de receita espero gerar no primeiro ano, e como investirei no crescimento e na expansão ao longo do tempo?"
- "Quais são os principais riscos e desafios que meu negócio pode enfrentar, e como irei mitigá-los ou solucioná-los?"
- "Quem são os membros-chave da minha equipe, e quais funções e responsabilidades eles terão? Como recrutarei e reterei funcionários talentosos conforme o negócio cresce?"
- "Quais são minhas metas de curto e longo prazo para o negócio, e como medirei o progresso e o sucesso?"
- "Como permanecerei competitivo e adaptarei às mudanças no mercado ou na indústria ao longo do tempo?"
- "Como financiarei o negócio e gerenciarei o fluxo de caixa?"



Prompts para Propostas de Clientes

Atraia novos clientes com propostas personalizadas e persuasivas usando estes modelos de prompts.



Cliente com Pontos de Dor

Escreva uma proposta para o meu [cliente potencial] que está enfrentando [pontos de dor]. Estes são os serviços que eu ofereço [listar serviços]. Faça a proposta [descrever o tom de voz].



Proposta com Preço e Cronograma

Escreva uma proposta para o meu [cliente potencial] que está enfrentando [pontos de dor]. Estes são os serviços que eu ofereço [listar serviços]. Aqui está a minha proposta de [preço] e [cronograma] para a entrega. Faça a proposta [descrever o tom de voz].



Focada em Entregáveis

Estou propondo um projeto para [inserir nome da empresa/organização] e preciso escrever uma proposta. O projeto está focado em [inserir escopo do projeto]. Quais são os principais entregáveis e o cronograma para o projeto? Como vou garantir que o projeto atenda às necessidades deles? Escreva uma proposta que seja concisa e persuasiva.

Use estes prompts para transformar potenciais clientes em parceiros de negócios fiéis.

Prompts Abertos para Propostas de Clientes

Valor do Cliente

Como [serviços] podem ajudar um negócio em [indústria] a alcançar seus objetivos?

Diferenciação no Mercado

Como uma empresa em [indústria] pode se destacar dos concorrentes?

Eficiência Operacional

Como podemos ajudar um [tipo de negócio] a melhorar a eficiência de outra empresa?

Soluções para Desafios

Que soluções um [tipo de negócio] pode fornecer para resolver pontos de dor no mercado?

Expansão de Mercado

Como um [tipo de negócio] pode ajudar a expandir bases de clientes e atingir novos mercados?

Análise de ROI

Qual seria o retorno sobre investimento para um [cliente] que implementa [serviço específico] em seu negócio?

Implementação Estratégica

Quais seriam as etapas para implementar [solução] em um [tipo de negócio] minimizando interrupções nas operações?

Caso de Sucesso Personalizado

Como poderia se parecer um caso de sucesso para [cliente potencial] após implementar [serviços] baseado em resultados anteriores similares?



Declaração de Visão da Empresa

Elabore declarações de visão impactantes que transmitam seus valores fundamentais e inspirem sua audiência.

Prompts:

Gere uma declaração de visão da empresa que inclua:

Introdução: "Nossa visão é [insira sua declaração de visão, como 'mudar o mundo', 'disruptar a indústria' ou 'transformar vidas']."

Valores: "Acreditamos em [insira seu primeiro valor, como 'inovação', 'excelência' ou 'integridade'], [insira seu segundo valor] e [insira seu terceiro valor]. Esses valores guiam nossas ações e decisões enquanto trabalhamos em direção à nossa visão."

Chamada para Ação: "Junte-se a nós enquanto trabalhamos para [insira sua visão em ação, como 'criar um futuro melhor', 'inspirar mudanças' ou 'fazer a diferença']."

Informações de Contato: "Contate-nos por [insira seu método preferido de contato, como telefone, e-mail ou chat] no [insira o e-mail ou número de telefone da sua equipe] se quiser saber mais."

Despedida: "Atenciosamente, [insira seu nome]."

Estou propondo um projeto para [insira o nome da empresa/organização] e preciso escrever uma proposta. O projeto está focado em [insira o escopo do projeto]. Quais são os principais entregáveis e o cronograma para o projeto? Como posso garantir que o projeto atenda às necessidades deles? Escreva uma proposta que seja concisa e persuasiva.

Use prompts de preenchimento de lacunas para criar propostas personalizadas e orientadas a objetivos para potenciais clientes.

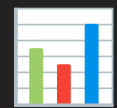
10 Prompts para Criar sua Declaração de Visão

1. Gere uma declaração que encapsule o propósito da minha empresa.
2. Faça um brainstorm de ideias para a declaração de visão.
3. Que impacto quero que minha empresa tenha no mundo?
4. Quais valores desejo que minha empresa incorpore?
5. Que tipo de cultura desejo criar internamente?
6. Que perfil de clientes quero atrair?
7. Qual legado minha empresa deve deixar?
8. Refine minha declaração com prompts específicos sobre objetivos e valores.
9. Compare diferentes versões para identificar a mais impactante.
10. Obtenha feedback sobre clareza, concisão e eficácia geral.



Gerando Ideias de Negócio

- **Exploração de demanda:** "Você pode sugerir algumas ideias de negócio que estão atualmente em alta demanda?"
- **Contextualização local:** "Você pode sugerir ideias de negócio em alta demanda em [insira a indústria ou país]?"
- **Baixo investimento:** "Estou procurando ideias de negócio que exijam um investimento mínimo. O que sugere?"
- **Inovação:** "Quais são algumas ideias de negócio que são inovadoras e únicas?"
- **Expansão:** "Eu administro este tipo de negócio [descreva]. Quais novos produtos posso oferecer?"
- **Recursos limitados:** "Você pode recomendar ideias para uma startup com recursos limitados?"
- **Indústria específica:** "Estou interessado em iniciar um negócio em [insira a indústria]. Que ideias tem?"
- **Potencial de crescimento:** "Quais ideias de negócio têm alto potencial de crescimento?"
- **Baseado em paixões:** "Eu gosto de [insira interesses]. Que tipo de negócio poderia criar?"
- **Baseado em habilidades:** "Sou bom em [insira habilidades]. Que negócio poderia iniciar?"
- **Sustentabilidade:** "Estou procurando ideias de negócio ambientalmente amigáveis. Pode ajudar?"
- **Home office:** "Estou procurando ideias de negócio que possa fazer de casa. Sugestões?"
- **Áreas rurais:** "Você pode sugerir ideias de negócio para uma cidade pequena ou área rural?"
- **Nicho específico:** "Estou interessado em iniciar um negócio no [insira o nicho]. Quais ideias?"
- **Para iniciantes:** "Você pode recomendar ideias de negócio adequadas para iniciantes?"
- **Como começar:** "Quero iniciar um negócio em [insira indústria], mas como começar?"
- **Escalabilidade:** "Quais são ideias de negócio fáceis de escalar?"
- **Mercado-alvo:** "Você pode sugerir ideias populares entre [insira o mercado-alvo]?"
- **Impacto social:** "Estou procurando ideias de negócio com impacto social. O que sugere?"



Preparando para Apresentar Pitch a Investidores

Use o ChatGPT para simular situações e aprimorar seu pitch. Veja como escrever prompts eficazes para obter feedback valioso.



Aplicativo de Hidratação

Problema, público-alvo e solução



Moda Ecológica

Características únicas e benefícios ambientais



Software de Contas

Pontos de dor e economia para empresas



Alternativa Vegetal

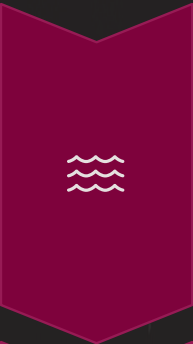
Benefícios nutricionais e comparação à carne tradicional

Cada prompt ajuda você a estruturar sua apresentação e antecipar perguntas de investidores. Simule diferentes cenários para estar preparado.



10 Prompts para Preparar seu Pitch

Use estes prompts para simular apresentações a investidores antes do grande dia. Pratique suas respostas e refine sua mensagem com o ChatGPT.



Aplicativo de Hidratação

Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova aplicação móvel que ajuda as pessoas a controlar sua ingestão diária de água. Explique o problema que o aplicativo resolve e o público-alvo do aplicativo.



Moda Ecológica

Você está apresentando a um investidor uma nova linha de moda ecológica. Descreva as características únicas das roupas e como elas beneficiam o meio ambiente, e compartilhe seus planos para marketing e distribuição.



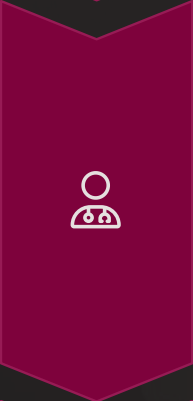
Software Financeiro

Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de software que automatiza o processo de contas a pagar para pequenas empresas. Explique os pontos de dor que o software resolve e como ele economiza tempo e dinheiro para os proprietários de negócios.



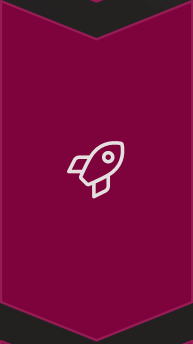
Alternativa Vegetal

Você está apresentando a um investidor uma nova alternativa de carne à base de plantas. Descreva os benefícios nutricionais do produto e como ele se compara à carne tradicional em sabor e textura, e compartilhe seus planos para produção e distribuição.



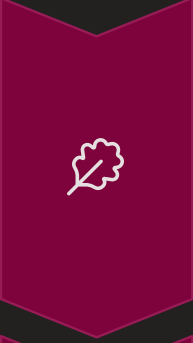
Plataforma de Telemedicina

Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de telemedicina que conecta pacientes a prestadores de serviços de saúde por meio de videochamada. Descreva o problema que a plataforma resolve e como ela beneficia pacientes e prestadores, e compartilhe seus planos para marketing e expansão da plataforma.



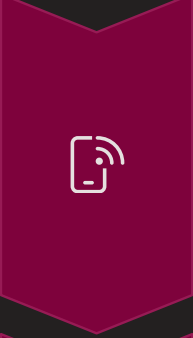
Tecnologia Educacional

Você está apresentando a um investidor um novo serviço que ajuda as pessoas a encontrarem moradia acessível em cidades de alto custo. Explique o problema que o serviço resolve e o público-alvo do serviço, e compartilhe seus planos para receita e crescimento.



Energia Renovável

Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de mídia social que prioriza a privacidade dos usuários e a segurança dos dados. Descreva os recursos da plataforma que a diferenciam das demais, e compartilhe seus planos para aquisição de usuários e monetização.



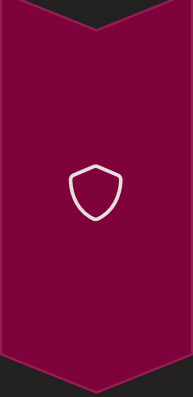
Aplicativo de Mobilidade

Você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de e-commerce que conecta consumidores com artesãos e produtores locais. Explique o problema que a plataforma resolve e como ela beneficia tanto os consumidores quanto os artesãos, e compartilhe seus planos para marketing e expansão.



E-commerce Especializado

Imagine que você está apresentando a um investidor um novo marketplace online para produtos de consumo sustentáveis e éticos. Descreva as características únicas do marketplace e como ele beneficia tanto os consumidores quanto os produtores, e compartilhe seus planos para crescimento e impacto.



Solução de Segurança

Você está apresentando a um investidor uma nova plataforma baseada em blockchain que ajuda pequenas empresas a acessarem financiamento a partir de uma rede global de investidores. Explique o problema que a plataforma resolve e como ela beneficia tanto as pequenas empresas quanto os investidores, e compartilhe seus planos para escalar a plataforma.

Utilize estes cenários para antecipar perguntas difíceis e estar preparado para todas as situações possíveis.



Contratação e Liderança

Prompts poderosos para criar experiências de integração memoráveis e mensagens de boas-vindas que fortalecem sua equipe desde o primeiro dia.

Mensagens Personalizadas

Como posso criar uma mensagem personalizada para um novo contratado de [cargo] que destaque seus pontos fortes únicos e as contribuições para a equipe de [tipo de empresa], fazendo com que ele se sinta valorizado e apoiado em seu novo cargo?

Integração Envolvente

Qual seria uma boa mensagem para dar as boas-vindas a um novo contratado da equipe de [detalhes da empresa] e fornecer a ele uma breve visão geral da nossa cultura, valores e objetivos?

Diversidade e Inclusão

Como posso criar uma experiência de integração divertida e envolvente para um novo contratado em [tipo de empresa], que inclua oportunidades para que ele conheça seus colegas, se familiarize com a nossa cultura corporativa e entenda seu papel e responsabilidades em [cargo]?

Novo Contratado

Como posso criar uma mensagem para um novo contratado de [cargo] que destaque o compromisso da nossa [tipo de empresa] com diversidade, equidade e inclusão, fazendo-o se sentir bem-vindo e valorizado como membro da nossa equipe?



Prompts Abertos para Contratação

1. "Imagine que você está contratando um novo representante de atendimento ao cliente. Quais são algumas habilidades e qualidades essenciais que você procuraria em um candidato? Quais perguntas faria para avaliar a capacidade dele de lidar com consultas de clientes e resolver problemas?"
2. "Você está contratando um novo desenvolvedor de software. Quais habilidades técnicas e experiências são importantes para esta posição? Quais perguntas faria para avaliar a habilidade de codificação e resolução de problemas dele?"
3. "Imagine que você está contratando um novo gerente de marketing. Quais experiências e qualificações são essenciais para esta função? Quais perguntas faria para avaliar o entendimento dele sobre o seu mercado-alvo e a capacidade de desenvolver estratégias de marketing eficazes?"
4. "Você está contratando um novo representante de vendas. Quais traços e qualidades você procuraria em um candidato para esta posição? Quais perguntas faria para avaliar as habilidades de comunicação e persuasão dele, bem como a capacidade de atingir metas de vendas?"
5. "Imagine que você está contratando um novo gerente de recursos humanos. Quais experiências e qualificações são essenciais para este cargo? Quais perguntas faria para avaliar o entendimento dele sobre as melhores práticas de RH e a capacidade de gerenciar as relações com os funcionários?"
6. "Você está contratando um novo contador. Quais habilidades técnicas e experiências são importantes para esta função? Quais perguntas faria para avaliar o conhecimento dele dos princípios contábeis e a capacidade de analisar demonstrações financeiras?"
7. "Imagine que você está contratando um novo designer gráfico. Quais experiências e qualificações são essenciais para este cargo? Quais perguntas faria para avaliar as habilidades criativas dele e a capacidade de trabalhar de forma colaborativa com outros membros da equipe?"
8. "Você está contratando um novo gerente de projeto. Quais traços e qualidades você procuraria em um candidato para esta função? Quais perguntas faria para avaliar as habilidades de liderança e organização dele, bem como a capacidade de gerenciar prazos e orçamentos?"
9. "Imagine que você está contratando um novo assistente administrativo. Quais habilidades e qualidades são importantes para este cargo? Quais perguntas faria para avaliar a capacidade organizacional dele e a habilidade de lidar com múltiplas tarefas e prioridades?"
10. "Você está contratando um novo analista de dados. Quais habilidades técnicas e experiências são importantes para esta posição? Quais perguntas faria para avaliar a capacidade dele de analisar e interpretar dados, bem como a experiência com ferramentas e técnicas de visualização de dados?"

Prompts de Preenchimento de Lacunas para Contratação

1. **Qualificações necessárias:** "Quais são as qualificações necessárias para [cargo] em [tipo de negócio]?"
2. **Cultura e expectativas:** "Qual é a carga horária esperada e a cultura da empresa para [cargo] em [tipo de negócio]?"
3. **Processo de contratação:** "Você pode me fornecer um tutorial passo a passo sobre como contratar [cargo] para [tipo de empresa]?"
4. **Personalização:** Substitua os termos entre colchetes por informações específicas relevantes ao seu contexto.
5. **Combine prompts:** Use múltiplos templates para uma análise mais completa das necessidades de contratação.



Escrevendo um Resumo de Reunião

1. **Pontos Principais:** Solicite ao ChatGPT para extrair os 5 tópicos mais importantes das suas anotações de reunião.
2. **Decisões e Próximos Passos:** Peça um resumo focado nas decisões tomadas e ações futuras definidas.
3. **Análise Estruturada:** Obtenha um resumo organizado com pontos-chave, soluções propostas e responsabilidades departamentais.
4. **Estrutura Clara:** Simplesmente copie e cole suas anotações brutas após cada prompt específico.
5. **Economize Tempo:** Transforme anotações extensas em documentação concisa e acionável em segundos.

Prompts:

Resuma os 5 principais pontos destacados destas anotações da reunião: [copie e cole as anotações].

Resuma as decisões tomadas e os próximos passos delineados nestas anotações da reunião: [copie e cole as anotações].

Resuma os pontos-chave abordados, as soluções propostas e os departamentos responsáveis nestas anotações da reunião: [copie e cole as anotações].

Prompts Abertos para Resumos de Reuniões

1. Solicite resumo dos **principais pontos discutidos** da transcrição da reunião.
2. Peça um **breve resumo** da reunião recém-concluída.
3. Requisite uma **revisão completa** para garantir que nada importante foi perdido.
4. Obtenha os **principais aprendizados** extraídos da reunião.
5. Solicite um **resumo compartilhável** com outras partes interessadas.
6. Peça um **resumo para e-mail** de acompanhamento aos participantes.



Gerando Assuntos para Email



Assuntos Cativantes

Solicite ao ChatGPT linhas de assunto com adjetivos específicos para aumentar as taxas de abertura.



Foco em Benefícios

Elabore emails que conectem seu produto diretamente aos pontos de dor do cliente.



Promoções Personalizadas

Crie campanhas de lançamento com descontos atraentes para seu público-alvo específico.



Personalização Rápida

Substitua os termos entre colchetes para adaptar os prompts ao seu contexto de email marketing.



Prompts Baseados em Perguntas para Email

1. Solicite **linhas de assunto chamativas** específicas para seu produto ou serviço.
2. Peça estratégias para criar assuntos que **incentivem aberturas e cliques**.
3. Explore como usar **humor e sagacidade** em seus assuntos de email.
4. Crie assuntos que atendam às **necessidades específicas** do seu público-alvo.
5. Utilize **personalização** e **FOMO** para aumentar taxas de abertura.
6. Obtenha estratégias para **reengajar clientes inativos** com assuntos eficazes.



Elaborando um Email de Vendas



2



Estabeleça Conexão

Inicie com saudação personalizada e estabeleça credibilidade imediatamente.

Destaque Benefícios

Apresente 3 benefícios principais focados em resolver dores do cliente.

Crie Urgência

Adicione elementos de escassez ou ofertas por tempo limitado.

Chame à Ação

Finalize com CTA claro e informações de contato acessíveis.

Preencha as lacunas nos prompts para criar emails de vendas persuasivos e personalizados. Adapte o tom à sua marca e ao público-alvo específico.



Elaborando um Email de Vendas

Preencha as lacunas nos prompts abaixo para criar emails de vendas persuasivos e personalizados.

Prompt Básico de Vendas

Nosso [produto ou serviço] é a solução perfeita para [ponto de dor] que muitos dos nossos clientes estão enfrentando. Ele oferece [benefício 1], [benefício 2] e [benefício 3] que o tornam indispensável para [público-alvo X]. Escreva um email de vendas que destaque o produto/serviço e incentive os clientes a tomarem uma ação.

Prompt de Lançamento

Estamos lançando [produto]. Ele foi desenvolvido para [público]. Estes são os três principais recursos/benefícios: [Item 1], [Item 2], [Item 3]. Escreva um email de vendas convidando o leitor a comprar o produto com [porcentagem]% de desconto.

Prompt Detalhado

Gere um email de vendas para potenciais clientes que inclua:

Saudação: Olá [nome do destinatário],

Introdução: Nós somos [insira o nome da sua empresa], e somos especializados em [insira o nome do seu produto/serviço].

Benefícios: Nosso [insira o nome do seu produto/serviço] oferece diversos benefícios, incluindo [insira seu primeiro benefício], [insira seu segundo benefício] e [insira seu terceiro benefício].

Chamada para Ação: [Insira sua chamada para ação clara e atrativa, como "Agende uma demonstração hoje" ou "Inscreva-se para uma avaliação gratuita"].

Senso de Urgência ou Escassez: Aja agora para [insira seu senso de urgência ou escassez, como "aproveitar nossa oferta por tempo limitado" ou "entrar para o nosso programa exclusivo enquanto ainda há vagas disponíveis"].

Informações de Contato: Se você tiver alguma dúvida ou precisar de mais informações, entre em contato conosco por [insira seu método de contato preferido, como telefone, email ou chat] no [insira o endereço de email ou número de telefone da sua equipe].

Despedida: Obrigado, [insira seu nome].

Adapte o tom à sua marca e ao público-alvo específico para maximizar seu impacto.



Prompts Baseados em Perguntas para Email

- **Linhas de assunto:** "Você pode me ajudar a escrever uma linha de assunto atrativa para meu email de vendas?"
- **Abertura impactante:** "Como posso criar uma frase inicial que capture o interesse do leitor?"
- **Construção de confiança:** "Quais são maneiras de estabelecer credibilidade em um email de vendas?"
- **Senso de urgência:** "Você pode sugerir técnicas para criar escassez em um email de vendas?"
- **Storytelling:** "Como usar narrativas para criar conexão emocional e persuadir à ação?"
- **Destacar benefícios:** "Como mostrar o valor único do meu produto em um email?"
- **Personalização:** "Como tornar meu email mais relevante para as necessidades do destinatário?"



Escrevendo um Email de Onboarding

Saudação Personalizada

Comece com o nome do cliente para criar conexão imediata. Demonstre que você valoriza cada cliente individualmente.

Gratidão pela Compra

Agradeça sinceramente pela confiança depositada em seu produto ou serviço. Reforce que foi uma escolha excelente.

Passos de Onboarding

Liste de forma clara os próximos passos que o cliente deve seguir. Apresente etapas simples e organizadas.

Canais de Suporte

Ofereça múltiplos canais para contato e destaque a disponibilidade da sua equipe para ajudar no processo.

Use o formato de preenchimento de lacunas para criar emails personalizados rapidamente. Adapte os passos de onboarding de acordo com a complexidade do seu produto.

10 Prompts para Emails de Onboarding

- **Boas-vindas personalizadas**

Peça um email que dê as boas-vindas aos novos clientes com uma introdução calorosa.
- 2****Visão geral de produtos**

Solicite uma apresentação breve dos produtos e serviços para orientar novos clientes.
- **Passos de configuração**

Peça instruções claras sobre como acessar e utilizar sua plataforma imediatamente.
- **Apresentação da equipe**

Solicite um email que apresente os principais contatos da equipe de suporte.
- **Cronograma do onboarding**

Peça um email com linha do tempo de eventos-chave para o processo inicial.
- **Recursos disponíveis**

Solicite um email detalhando materiais de treinamento e recursos de suporte disponíveis.
- **Perguntas frequentes**

Peça um email com respostas para as dúvidas mais comuns de novos usuários.
- **Histórias de sucesso**

Solicite exemplos de como outros clientes obtiveram resultados com seu produto ou serviço.
- **Solicitação de feedback**

Peça um email convidando o cliente a compartilhar suas primeiras impressões e experiências.
- **Próximos passos**

Solicite um email que oriente o cliente sobre as ações futuras após a conclusão do onboarding inicial.



Escrevendo um Email de Carrinho Abandonado

Recupere vendas perdidas com emails estratégicos para carrinhos abandonados. Personalize mensagens para reconquistar clientes indecisos.



Saudação Personalizada

Use o nome do cliente para criar conexão imediata e mostrar atenção personalizada.



Lembrete Gentil

Mencione especificamente o produto deixado no carrinho para despertar o interesse novamente.



Incentivo Especial

Ofereça um desconto exclusivo ou benefício adicional para incentivar a conclusão da compra.



Senso de Urgência

Crie prazo limitado para o incentivo, motivando ação imediata do cliente.

Templates de Prompts

Use prompts de preenchimento de lacunas para personalizar rapidamente suas mensagens ou solicite sequências completas de emails com tom específico.

Prompts Baseados em Perguntas para Emails de Carrinho Abandonado

Recupere vendas perdidas com estes prompts específicos. Personalize cada mensagem para reconquistar clientes indecisos.

- **Incentivo básico:** "Escreva um email de abandono de carrinho para potenciais clientes que os incentive a completar sua compra."
- **Lembrete personalizado:** "Você pode redigir um email que lembre os clientes sobre os itens deixados no carrinho e ofereça incentivos?"
- **Destaque de benefícios:** "Escreva um email que destaque os benefícios dos produtos no carrinho abandonado."
- **Soluções para objeções:** "Você pode compor um email que aborde as razões comuns para o abandono e forneça soluções?"
- **Ofertas exclusivas:** "Escreva um email que ofereça uma oferta especial ou desconto para incentivar a finalização da compra."
- **Segurança e conveniência:** "Você pode criar um email que enfatize a conveniência e segurança do processo de finalização?"
- **Produtos relacionados:** "Escreva um email que apresente produtos similares ou complementares ao cliente."
- **Urgência temporal:** "Você pode redigir um email que ofereça uma oferta por tempo limitado?"
- **Social proof:** "Escreva um email que inclua depoimentos para construir confiança e credibilidade."
- **Fechamento cordial:** "Você pode criar um email que conclua expressando gratidão, reiterando os benefícios da compra?"



Gerando uma Newsletter

Transforme sua comunicação com clientes através de newsletters personalizadas e engajantes.

Analise Seu Tom

Primeiro, identifique seu estilo único inserindo um texto representativo para que o ChatGPT possa reproduzi-lo fielmente.

Estrutura Pré-Definida

Utilize a estrutura de preenchimento de lacunas para criar newsletters organizadas com todos os elementos essenciais.

Elementos Completos

Inclua saudação personalizada, novidades, conteúdo destacado, benefícios claros e chamada para ação impactante.

Com este prompt estruturado, você economiza tempo na criação semanal de newsletters mantendo consistência e qualidade em suas comunicações.

Prompts Baseados em Perguntas para Newsletters

- 

Introdução e resumo

Pode criar uma newsletter mensal que resuma as principais novidades do nosso setor e introduza o conteúdo desta edição?
- 

Destaque de produto

Você pode escrever uma seção que apresente nosso novo produto, destacando seus benefícios principais?
- 

História de sucesso

Redija uma seção com um caso de sucesso de cliente que mostre resultados concretos obtidos com nosso produto.
- 

Conteúdo educativo

Você pode criar dicas e estratégias práticas relacionadas ao nosso nicho para agregar valor aos leitores?
- 

Eventos futuros

Escreva uma seção que anuncie nosso próximo webinar e explique porque os leitores não devem perdê-lo.
- 

Oferta especial

Você pode criar um conteúdo que apresente nossa promoção exclusiva para os assinantes da newsletter?
- 

Perguntas frequentes

Redija uma seção que responda as dúvidas mais comuns dos clientes de forma clara e concisa.
- 

Tendências do mercado

Escreva uma análise das tendências atuais do setor e como nossos clientes podem se beneficiar delas.
- 

Conteúdo da comunidade

Você pode compilar e destacar conteúdo gerado pelos usuários que mostre nossos produtos em ação?
- 

Chamada para ação

Crie um fechamento para a newsletter que incentive os leitores a engajar com nossa marca de forma clara e persuasiva.



Escrevendo um Email Frio

Emails frios eficazes abrem portas para novas oportunidades comerciais. A estrutura correta aumenta significativamente suas taxas de resposta.

Estrutura de Preenchimento

Personalize facilmente um modelo testado inserindo informações específicas sobre seu prospect, oferta e credenciais.

Elementos Essenciais

Inclua saudação personalizada, proposta de valor clara, prova social relevante e chamada para ação direta.

Extensão Ideal

Mantenha o email curto (aproximadamente 200 palavras) e focado no problema que você resolve.

Este formato estruturado garante que você não esqueça elementos cruciais enquanto mantém um tom amigável e profissional na abordagem inicial.

Prompts Baseados em Perguntas para Emails Frios

1. "Você pode escrever um email frio para potenciais clientes que comece com 'Prezado [Cliente Potencial]'?"
2. "Escreva um email frio que inclua: 'Nós somos [Nome da Empresa], e somos especializados em [Expertise da Empresa].'"
3. "Você pode criar um email frio que explique os benefícios únicos dos nossos produtos/serviços?"
4. "Escreva um email frio que inclua: 'Aproveite nossa [Oferta Especial] hoje mesmo!'"
5. "Você pode elaborar um email frio que enfatize o nosso compromisso com a satisfação do cliente?"
6. "Escreva um email frio que inclua: 'Entre em contato conosco hoje para saber mais!'"
7. "Você pode escrever um email frio que destaque os valores e a missão da nossa empresa?"
8. "Escreva um email frio que apresente depoimentos de clientes satisfeitos..."
9. "Você pode criar um email frio que explique por que escolher-nos em vez dos concorrentes?"
10. "Escreva um email frio que termine com: 'Estamos empolgados para trabalhar com você, [Cliente Potencial]!'"

Construindo um funil online



Gerando Ideias de Produtos

1. **Identifique necessidades:** "Conte-me [número] de possíveis ideias de produtos para um [tipo de negócio]."
2. **Defina quantidade:** "Me dê uma lista de 4 ideias de produtos que eu possa criar como [tipo de negócio]."
3. **Solucione problemas:** "Meus clientes enfrentam [pontos de dor] e desejam [resultado]. Faça brainstorming de 10 ideias de produtos."
4. **Valide o mercado:** Use estes prompts para testar conceitos antes de investir recursos significativos.
5. **Refine constantemente:** Solicite variações das melhores ideias para encontrar o produto ideal.



Prompts Abertos para Geração de Produtos

1. "O que você acha que será a maior tendência em [indústria] nos próximos 5 anos?"
2. "Quais são as 5 principais tendências que impactam [tipo de indústria] no momento?"
3. "Que novos produtos poderiam ser oferecidos por um [tipo de indústria] atuando em [nicho]?"
4. "Conte-me para onde está se direcionando a [nome da indústria]."
5. "Que novo produto um [tipo de negócio] poderia oferecer aos seus clientes?"
6. "Cite 3 possíveis ideias de produtos para uma consultoria que ajuda restaurantes."
7. "Me dê uma lista de 4 ideias de produtos para um negócio de limpeza de carpetes."

Gerando Ideias para Funil Online

Etapas do Funil

Use prompts para identificar etapas específicas de um funil adaptado ao seu produto e nicho de mercado.

Diagnóstico

Analise seu funil atual e descubra pontos de melhoria para aumentar conversões e vendas.

Personalização

Adapte cada etapa do funil considerando o preço do produto e as necessidades do seu público-alvo.

Os prompts de preenchimento de lacunas ajudam a estruturar seu funil com precisão, criando um caminho eficiente do primeiro contato até a venda.

Prompts Instrucionais para Construção de Funis Online

1. **Explicação Básica:** Solicite uma explicação simples de funil para seu produto específico.
2. **Considerações de Preço:** Peça recomendações considerando o valor do seu produto.
3. **Estratégias Personalizadas:** Questione sobre a melhor abordagem para seu produto específico.
4. **Etapas Detalhadas:** Solicite um passo a passo completo para implementação.
5. **Escolha de Modelos:** Compare diferentes tipos de funis para encontrar o ideal.
6. **Otimização de Conversão:** Peça sugestões para aumentar as taxas de conversão em cada etapa do funil.
7. **Integração de Conteúdo:** Solicite ideias sobre como criar conteúdo relevante para cada fase do funil.
8. **Automação de Email:** Questione sobre sequências de emails eficientes para nutrir leads durante o funil.
9. **Análise de Métricas:** Peça orientações sobre quais KPIs acompanhar em cada etapa do funil.
10. **Testes e Otimização:** Solicite estratégias para testar diferentes elementos do funil e melhorar continuamente.

Escolhendo um Nicho

Defina mercados específicos para seu produto usando prompts estratégicos que revelam oportunidades inexploradas.



Nichos Potenciais

Liste 3 nichos potenciais interessados em comprar [produto].



Mercados em Crescimento

Diga-me os nichos em crescimento para [tipo de negócio].



Brainstorming de Mercados

Quero vender [produto]. Ele ajuda [descrever o que ele resolve].
Faça um brainstorming de 10 possíveis mercados.





Prompts Baseados em Questões para Nichos

1. "Você pode sugerir 10 nichos adequados para iniciar um novo negócio?"
2. "Quais são os 10 principais nichos em crescimento para empreendedores em 2023?"
3. "Estou procurando iniciar um negócio, quais são os nichos mais promissores?"
4. "Você pode me ajudar a encontrar 10 nichos lucrativos para empreender?"
5. "Quais são os 10 nichos mais inexplorados para negócios em 2023?"
6. "Você pode me fornecer ideias de nicho para uma nova oportunidade de negócio?"
7. "Quais nichos têm potencial para alto crescimento nos próximos 5 anos?"
8. "Quais poderiam ser 3 nichos potenciais para vender produtos de cuidados com a pele?"
9. "Quais são os nichos em crescimento para coaches online?"
10. "Considerando minha experiência em [área específica], quais nichos seriam mais adequados para mim?"
11. "Quais nichos são mais rentáveis para negócios digitais com baixo investimento inicial?"
12. "Como posso identificar um nicho com menos concorrência mas alta demanda no mercado atual?"

\$ Escrevendo uma Página de Vendas

Entenda seu Cliente

Escreva um diário emocional da perspectiva do cliente ideal. Capture seus pontos de dor e desejos profundos.

Transforme para "Você"

Mude a narrativa para falar diretamente com o leitor. Crie conexão imediata e empatia.

Estruture sua Oferta

Desenvolva uma carta de vendas focada no mecanismo único. Destaque benefícios claros e ofereça garantias convincentes.

Adicione Elementos Persuasivos

Inclua prova social, histórias emocionais e manchetes impactantes. Mantenha o leitor engajado até a oferta final.

Use estes prompts de preenchimento de lacunas para criar páginas de vendas irresistíveis. A sequência guiada transforma pontos de dor em desejo de compra.



Escrevendo uma Landing Page

Landing pages eficazes transformam visitantes em leads. Foque nos benefícios claros que seu lead magnet oferece.

1

Identifique seu Público

Defina claramente quem deseja atrair. Personalize sua mensagem para seus problemas específicos.



Crie uma Oferta Irresistível

Seu lead magnet deve resolver um problema urgente. Destaque o valor entregue gratuitamente.



Destaque Credenciais

Mostre por que você é qualificado para ajudar. Construa confiança com provas sociais.

4

Chame para Ação

Use botões claros e chamativos. Faça seu visitante sentir urgência em se inscrever.

Use nossos prompts de preenchimento de lacunas para criar landing pages convincentes para webinars, ebooks ou qualquer lead magnet.



Prompts Abertos para Landing Pages

1. **Geração de leads:** "Preciso de uma landing page que destaque características e benefícios do meu produto para gerar mais leads."
2. **Lançamento de produto:** "Ajude-me a criar uma landing page visualmente atraente para meu novo produto."
3. **Promoção de evento:** "Preciso vender ingressos com uma landing page que incentive visitantes a se registrarem."
4. **Portfólio profissional:** "Crie uma landing page que destaque minhas habilidades como freelancer e atraia clientes."
5. **Venda de e-book:** "Desenvolva uma landing page persuasiva com CTA clara para converter visitantes em compradores."



Escrevendo uma Order Bump Copy

Order bumps são ofertas adicionais estratégicas apresentadas no momento da compra. Elas aumentam o valor médio do pedido com produtos complementares.



Crie Urgência

Destaque que esta é uma oportunidade única. Faça o cliente sentir que perderia algo valioso se não agir agora.



Enfatize Benefícios

Liste 2-3 benefícios claros e específicos. Mostre como o produto resolve um problema imediato do cliente.



Destaque o Valor

Mencione o desconto exclusivo disponível apenas neste momento da compra. Torne a oferta irrecusável.

Use nossos prompts de preenchimento de lacunas para criar order bumps persuasivos. Aumente suas vendas adicionando estas ofertas estratégicas ao seu checkout.



Escrevendo uma Copy de Vendas



Conheça Profundamente seu Cliente

Identifique dores, desejos e necessidades do seu público-alvo. Crie personas detalhadas para personalizar sua mensagem.



Destaque Benefícios Claros

Transforme características em benefícios tangíveis. Mostre como seu produto resolve problemas reais.



Crie Senso de Urgência

Incentive ação imediata com ofertas limitadas. Utilize gatilhos de escassez para motivar decisões rápidas.



Incorpore Provas Sociais

Inclua depoimentos e casos de sucesso. Construa credibilidade com resultados comprovados de clientes satisfeitos.

Use nossos prompts de preenchimento de lacunas para criar copies persuasivas que convertam visitantes em compradores. Personalize cada elemento para seu produto específico.

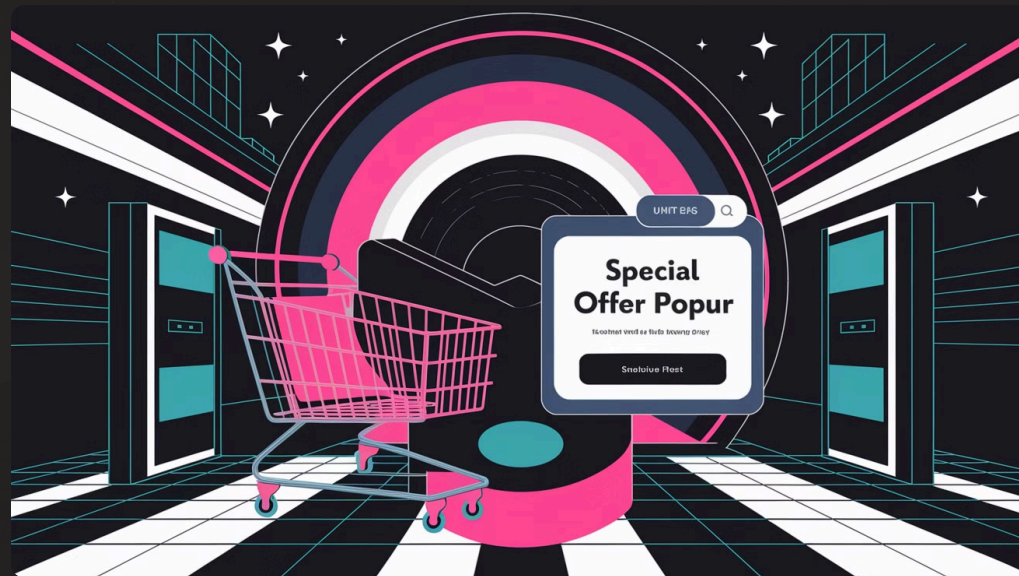
👉 Escrevendo uma Página de Upsell

Maximize Suas Conversões

Páginas de upsell são cruciais para aumentar o valor médio do pedido. Elas apresentam ofertas complementares após a compra inicial.

Nossos prompts de preenchimento de lacunas facilitam a criação de upsells persuasivos que geram resultados imediatos.

Personalize cada elemento para seu produto específico e observe suas taxas de conversão aumentarem significativamente.



PROMPTS BASEADOS EM QUESTÕES PARA PÁGINAS DE UPSELL

1. Destaque os **benefícios exclusivos** do produto premium após a compra inicial
2. Enfatize o **valor adicional** que o cliente receberá com o upgrade
3. Crie **comparações diretas** entre o produto básico e o premium
4. Utilize **depoimentos específicos** de clientes que fizeram o upgrade
5. Adicione uma **oferta por tempo limitado** para incentivar decisão imediata

Personalize estes prompts inserindo detalhes do seu produto, público-alvo e principais diferenciais. Construa upsells irresistíveis que aumentem significativamente seu valor médio por cliente.



Escrevendo uma Página de Agradecimento

Páginas de agradecimento são oportunidades valiosas para fortalecer relacionamentos e direcionar clientes para próximas etapas do funil.



Confirme a Ação

Reafirme que o recurso foi enviado e forneça instruções claras sobre próximos passos.



Ofereça Valor Adicional

Apresente conteúdo complementar ou uma oferta especial para manter o engajamento.



Incentive Compartilhamento

Solicite que compartilhem nas redes sociais ou indiquem para amigos.



Direcione o Próximo Passo

Guie para a próxima etapa do funil com um CTA claro e persuasivo.

PROMPT: "Escreva uma landing page persuasiva de [contagem de palavras] que ofereça um [produto] chamado [nome do produto] que ajuda [público] a [benefício] [oferta]. Comece dizendo 'Obrigado, seu recurso gratuito está a caminho.'"



Prompts Abertos para Páginas de Agradecimento

Produtos e E-commerce

Agradeça pela compra e ofereça descontos na próxima ordem para incentivar compras recorrentes.

Educação e Coaching

Expresse gratidão pela inscrição e forneça recursos adicionais para apoiar o aprendizado contínuo.

Eventos e Networking

Agradeça a participação e incentive conexões com outros profissionais da comunidade.

Serviços e Experiências

Demonstre apreço pelo apoio e solicite avaliações ou compartilhamento nas redes sociais.

Software e Aplicativos

Agradeça pela assinatura e ofereça tutoriais ou guias de início rápido para maximizar a experiência do usuário.

Conteúdo e Mídia

Expresse gratidão pela inscrição na newsletter e sugira conteúdos adicionais relacionados aos interesses do usuário.

Consultorias e Projetos

Agradeça pela confiança e proponha uma chamada de acompanhamento para garantir satisfação com os resultados.

ONGs e Causas Sociais

Demonstre gratidão pela doação e mostre o impacto direto que o apoio terá na causa defendida.

Saúde e Bem-estar

Agradeça pelo engajamento e compartilhe dicas personalizadas para continuar a jornada de bem-estar.

Finanças e Investimentos

Expresse apreço pela confiança e ofereça uma análise complementar ou relatório exclusivo para novos clientes.

Personalize estes prompts substituindo "[preencher aqui]" com "agradecimento" e adaptando o texto às necessidades específicas do seu negócio.

Website & Ecommerce



Gerando Descrições de Produtos



Destaque benefícios

Crie descrições que mostrem como o produto resolverá problemas específicos do cliente.



Seja específico

Inclua detalhes técnicos, dimensões e materiais para aumentar a confiança do comprador.



Conte uma história

Conecte o produto a experiências reais que o cliente valoriza.



Use linguagem persuasiva

Incorpore palavras que evoquem emoções e criem desejo de compra imediata.



Otimize para SEO

Integre palavras-chave relevantes para melhorar o posicionamento nas buscas.



Prompts Abertos para Descrições de Produtos

- **Essenciais da descrição:** "Qual é a informação mais importante que devo incluir ao criar descrições de produtos?"
- **Segmentação de público:** "Como posso criar descrições atraentes para meus clientes-alvo específicos?"
- **Análise de preferências:** "O que os clientes realmente procuram quando leem descrições de produtos?"
- **Diferenciação competitiva:** "Como faço para que minhas descrições se destaquem da concorrência?"
- **Otimização para SEO:** "Quais técnicas tornam minhas descrições mais amigáveis para mecanismos de busca?"
- **Narrativa envolvente:** "Como posso contar uma história convincente sobre meu produto em sua descrição?"
- **Conversão de recursos:** "Qual é a melhor maneira de transformar recursos técnicos em benefícios claros para o cliente?"
- **Linguagem persuasiva:** "Quais palavras e frases são mais eficazes para estimular a compra em descrições de produtos?"
- **Call-to-action:** "Como posso incorporar chamadas para ação eficazes nas minhas descrições de produtos?"
- **Adaptação multi-plataforma:** "Como devo ajustar minhas descrições de produtos para diferentes canais de venda online?"



Escrevendo um Advertorial

O Que São Advertorials?

Conteúdos que combinam publicidade com valor editorial. Parecem artigos jornalísticos mas promovem produtos sutilmente.

Credibilidade Estratégica

Ganhe confiança usando estatísticas relevantes e um tom informativo. Os leitores valorizam conteúdo que parece imparcial.

Chamada Para Ação Sutil

Encerre com uma recomendação natural que guie o leitor para a próxima etapa. Evite linguagem agressivamente promocional.

Use o prompt de preenchimento de lacunas para estruturar seu advertorial com benefícios específicos e chamada para ação. Solicite manchetes no estilo de publicações reconhecidas para maior autenticidade.

Prompts Abertos para Advertorials



Diálogo com o público

Estruture seu advertorial abordando diretamente os pontos de dor do público-alvo específico.



Resultados concretos

Enfatize o resultado final que seu produto ou serviço proporciona, não apenas suas características.



Destaque a unicidade

Solicite ao ChatGPT que enfatize os aspectos exclusivos da sua oferta dentro do formato editorial.



Soluções específicas

Personalize o advertorial para demonstrar como seu produto resolve problemas específicos do nicho escolhido.



Narrativa envolvente

Peça para criar uma história que desperte interesse e mantenha o leitor engajado do início ao fim.



Elementos de credibilidade

Solicite a inclusão de dados, estatísticas ou depoimentos que aumentem a confiança do leitor no conteúdo.



Transição sutil para venda

Instrua sobre como conduzir naturalmente da informação valiosa para uma chamada à ação não invasiva.



Otimização do Seu Site para SEO

Transforme seu site em uma máquina de atrair tráfego orgânico com estes prompts estratégicos para o ChatGPT.



Pesquisa de palavras-chave

Obtenha insights valiosos sobre termos relevantes para seu nicho:

- "Gere uma lista de 50 palavras-chave para [seu nicho] com alto volume e baixa competição"
- "Quais palavras-chave de cauda longa posso usar para [tema específico]?"
- "Analise estas palavras-chave e classifique-as por intenção de busca: [lista de palavras]"
- "Como posso agrupar estas palavras-chave em clusters temáticos para criar pilares de conteúdo?"



Análise de concorrência

Descubra o que está funcionando para seus competidores:

- "Identifique os 10 principais blogs que ranqueiam para [palavra-chave] e seus pontos fortes"
- "Quais são os gaps de conteúdo que meus concorrentes [site 1, site 2] não estão explorando?"
- "Analise os backlinks dos principais sites em [nicho] e sugira estratégias de link building"
- "Como posso diferenciar meu conteúdo dos concorrentes que já ranqueiam para [palavra-chave]?"



Estruturação de conteúdo

Crie conteúdo otimizado que os mecanismos de busca adoram:

- "Desenvolva um outline completo para um artigo sobre [tema] com H1, H2 e H3 otimizados"
- "Crie uma introdução para um artigo sobre [tema] que inclua a palavra-chave nos primeiros 100 caracteres"
- "Gere 10 títulos para um artigo sobre [tema] que incluam números e palavras emocionais"
- "Como posso otimizar meu artigo existente sobre [tema] para melhorar seu ranqueamento?"
- "Crie metadescriptions de 150 caracteres para estas 5 páginas: [URLs]"



Dados estruturados e aspectos técnicos

Aprimore os elementos técnicos que impulsionam seu SEO:

- "Gere marcação schema JSON-LD para uma página FAQ sobre [tema]"
- "Crie schema markup para um artigo How-To sobre [processo]"
- "Desenvolva uma lista de verificação técnica de SEO para meu site [nicho]"
- "Gere URLs amigáveis para estes 10 títulos de artigos: [lista]"
- "Quais são os problemas de Core Web Vitals mais comuns em sites de [nicho] e como corrigi-los?"



SEO Mobile e local

Otimize para experiências móveis e buscas locais:

- "Como posso otimizar meu site [URL] para dispositivos móveis?"
- "Crie uma lista de verificação de SEO local para meu negócio em [cidade]"
- "Quais são as melhores práticas para otimizar o Google My Business em 2023?"
- "Gere uma estratégia para conseguir mais avaliações positivas para meu negócio local"



Medição e análise

Acompanhe e interprete seus resultados:

- "Quais KPIs devo monitorar para avaliar o sucesso da minha estratégia de SEO?"
- "Crie um template de relatório mensal de SEO com as métricas mais importantes"
- "Como interpretar quedas de tráfego após atualizações do algoritmo do Google?"
- "Quais ferramentas gratuitas posso usar para monitorar meu ranqueamento em [palavras-chave]?"

Criando Depoimentos de Clientes

1. **Produtos específicos:** "Escreva 5 depoimentos que soem reais para [produto] para [público]."
2. **Tom conversacional:** "Escreva 5 depoimentos para [produto] de forma conversacional."
3. **Persona do cliente:** "Escreva 5 depoimentos para [produto] escritos por [cliente ideal]."
4. **Superando objeções:** "Escreva 10 depoimentos para [produto] que abordem estas objeções: [lista de objeções]."
5. **Autenticidade personalizada:** "Certifique-se de que soem reais e usem as palavras que [cliente ideal] usaria."



Traduzindo Conteúdo de Website para Diferentes Idiomas

Traduza com Precisão

Use o formato: "Traduza este texto para [idioma]: [texto]" para conversões rápidas e precisas de conteúdo.

Variações Estilísticas

Solicite alternativas com: "Quais são algumas maneiras alternativas de redigir o seguinte texto em [idioma]?"

Preservação Cultural

Adapte não apenas palavras, mas contextos culturais para melhor conexão com públicos internacionais.

Prompts específicos garantem traduções que mantêm a identidade da sua marca enquanto respeitam nuances culturais locais.

PROMPTS ABERTOS para Tradução de Conteúdo



Solicitar Traduções Diretas

Peça traduções explícitas com "Você pode traduzir este texto para [idioma]?" para resultados imediatos.



Traduzir Documentos Completos

Use "Preciso de ajuda para traduzir este documento" quando tiver textos extensos.



Especificar o Idioma Alvo

Sempre mencione o idioma desejado: "Traduza este texto para espanhol/inglês/francês".



Solicitar Clarificação

"Eu não entendo este texto, você pode traduzi-lo?" para textos complexos ou técnicos.



Adaptação Cultural

"Traduza e adapte culturalmente este conteúdo para o mercado [país/região]" para garantir relevância local.



Otimização para SEO

"Traduza este texto para [idioma] mantendo as palavras-chave otimizadas para SEO" para preservar performance em buscas.



Manter o Tom da Marca

"Traduza mantendo o tom [formal/casual/amigável] da nossa marca" para consistência na comunicação.



Localização de Expressões

"Adapte estas expressões idiomáticas para equivalentes em [idioma]" para naturalidade no texto.



Verificação de Qualidade

"Pode revisar esta tradução e sugerir melhorias?" para refinar conteúdo já traduzido.



Preservar Formatação

"Traduza este texto mantendo a mesma formatação e estrutura do original" para consistência visual.

Design de CTAs Persuasivos

Maximize suas taxas de conversão com prompts específicos para criar CTAs irresistíveis

- **Múltiplas opções:** "Sugira 5 diferentes chamadas para ação para este texto: [seu texto]" para testar variações atraentes.
- **Otimização por página:** "Sugira a melhor chamada para ação para uma página [tipo] para um [negócio]" para CTAs contextuais.
- **Linguagem persuasiva:** "Sugira 5 maneiras de dizer para as pessoas [ação desejada] de forma mais persuasiva" para aumentar engajamento.
- **Psicologia de conversão:** Aplique gatilhos de urgência, escassez e benefícios diretos nos seus CTAs.
- **Testes A/B:** Experimente diferentes versões para identificar quais geram melhor resposta do público.



Prompts Abertos para CTAs Persuasivos

Para Landing Pages

"Você pode me ajudar a criar uma forte chamada para ação para a minha landing page que incentive os visitantes a se inscreverem na minha newsletter?"

Para Redes Sociais

"Preciso de uma chamada para ação impactante para o meu post nas redes sociais promovendo meu novo produto."

Para Email Marketing

"Você pode sugerir uma chamada para ação poderosa para a minha campanha de email marketing que incentive os assinantes a adquirir meu novo curso?"

Para Campanhas de Anúncios

"Estou executando uma campanha no Facebook para meus serviços de coaching. Você pode criar uma CTA persuasiva para agendar chamadas de descoberta?"

Para E-commerce

"Crie 5 versões de botões de CTA para a página do meu produto que gerem urgência e incentivem a compra imediata."

Para Webinars

"Sugira CTAs persuasivas para usar durante meu webinar que incentivem os participantes a adquirir a oferta especial disponível apenas durante a transmissão."

Para Pop-ups

"Preciso de uma CTA irresistível para o pop-up do meu site que ofereça um e-book gratuito em troca do email do visitante."

Para Vídeos

"Quais seriam boas chamadas para ação para incluir no final do meu vídeo do YouTube, incentivando os espectadores a se inscreverem no meu canal?"

Para Blog Posts

"Crie CTAs sutis mas eficazes para inserir ao longo do meu artigo de blog, direcionando os leitores para minha página de serviços."

Para Remarketing

"Sugira CTAs personalizadas para campanhas de remarketing visando clientes que visitaram meu site mas não finalizaram a compra."

Utilize estes prompts para criar CTAs que aumentem suas taxas de conversão em diferentes canais de marketing digital.

Escrevendo Avaliações de Produtos para Marketing de Afiliados

Avaliações autênticas são fundamentais para o sucesso no marketing de afiliados. Elas estabelecem confiança e impulsionam conversões quando feitas corretamente.

Avaliações Comparativas

Compare preço, características e qualidade entre produtos similares para ajudar o leitor a tomar decisões informadas.

Perspectiva do Cliente Ideal

Crie avaliações na voz do consumidor satisfeito para gerar identificação e confiança com seu público-alvo.

Análise de Prós e Contras

Apresente pontos positivos e negativos de forma honesta para aumentar sua credibilidade como afiliado.

Formato Conversacional

Utilize linguagem informal, como em conversas de WhatsApp, destacando benefícios específicos de maneira natural.

Recomendação: Combine estes formatos para criar conteúdo diversificado que atenda às diferentes etapas da jornada de compra do cliente.

Criando Tabelas de Comparação de Produtos Afiliados

Aumente a credibilidade de suas avaliações com tabelas comparativas objetivas. Comparações visuais ajudam leitores a tomarem decisões informadas rapidamente.

Tipo de Prompt	Benefício Principal	Melhor Uso
Comparação de Categoria	Posiciona o produto no contexto do mercado	Avaliações abrangentes
Lista de Vantagens	Destaca pontos fortes específicos	Conteúdo decisivo para conversão
Avaliação Abrangente	Aumenta confiança com análise completa	Reviews detalhados
Foco no Cliente Ideal	Personaliza argumentos para público-alvo	Conteúdo segmentado

Use estes prompts para criar comparações objetivas e envolventes que convertam leitores em compradores.



Gerando Recomendações de Produtos de Afiliados

Roteiro para YouTube

Crie narrativas autênticas mostrando como o produto resolveu um problema real em sua vida, destacando resultados específicos.

Postagem de Blog

Combine sua experiência pessoal com dados concretos para criar recomendações convincentes que estabeleçam credibilidade.

Compartilhamento em Redes

Adapte seu conteúdo para cada plataforma, incorporando depoimentos reais que reforcem os benefícios do produto.

Use estes prompts para criar recomendações personalizadas que ressaltem benefícios tangíveis, estabelecendo conexão genuína com seu público-alvo.



Escrevendo Descrições de Produtos de Afiliados



Descrição Base

Adapte o texto para seu público-alvo específico, destacando como o produto resolve problemas reais.



Benefícios Estratégicos

Estruture sua descrição com 2-3 benefícios centrais que diferenciam o produto da concorrência.



Diferenciação

Enfatize pontos de venda exclusivos que tornam o produto a melhor escolha para seu nicho.



Introdução Impactante

Capture a atenção nas primeiras três linhas com uma afirmação poderosa e relevante.



Prompts Abertos para Descrições de Produtos Afiliados

- **Foco em recursos:** "Ajude-me a escrever descrições que destaquem [recurso] de produto para meu site de afiliados."
- **Benefícios para público específico:** "Crie descrições que mostrem como [produto] resolve problemas para [público-alvo]."
- **Diferenciação competitiva:** "Desenvolva descrições que façam [produto] se destacar da concorrência."
- **Versatilidade do produto:** "Elabore textos que demonstrem como [produto] pode ser utilizado em diversas situações."
- **Valor do investimento:** "Escreva descrições que expliquem claramente por que [produto] vale cada centavo investido."
- **Prova social:** "Crie descrições que incorporem depoimentos e avaliações reais de usuários sobre [produto]."
- **Gatilhos emocionais:** "Desenvolva textos que despertem emoções específicas associadas ao uso de [produto]."
- **Urgência e escassez:** "Elabore descrições que criem senso de urgência para compra de [produto] limitado ou em oferta."
- **Linguagem SEO-friendly:** "Escreva descrições otimizadas para [palavras-chave] mantendo fluidez natural para [produto]."



Escrevendo Emails de Produtos de Afiliados

Emails eficazes de afiliados conectam seu público com soluções valiosas de forma transparente e persuasiva.

Sequência Estruturada

Crie uma série de emails que construa relacionamento antes de apresentar a oferta de afiliado.

Transparência Genuína

Sempre mencione sua relação de afiliado com sinceridade para construir confiança duradoura.

Foco nos Benefícios

Destaque como o produto transforma a vida do seu público, não apenas seus recursos técnicos.

Prompts de Preenchimento de Lacunas

Utilize estes modelos práticos para criar emails personalizados para suas campanhas de afiliados.

Sequência de 3 Emails

"Crie uma sequência para promover [produto] para [público], mencionando sua comissão e a confiabilidade do criador."

Oferta com Desconto

"Sou afiliado de [produto] para [público] alcançar [resultado]. Escreva um email oferecendo desconto exclusivo pelo meu link."

1

2

3

Foco em Benefícios

"Escreva um email para [público] sobre [produto], destacando [Benefício 1/2/3] e mencionando sua relação de afiliado."



Prompts Abertos Para Emails de Vendas



Capturando Atenção

Crie linhas de assunto envolventes e aberturas impactantes que prendam o interesse do leitor imediatamente.

- "Escreva um email de vendas para [produto] com 3 linhas de assunto testáveis que gerem curiosidade imediata para [público-alvo]."
- "Crie uma abertura para email de vendas que utilize estatísticas surpreendentes sobre [problema] que meu [produto] resolve."



Construindo Confiança

Estabeleça credibilidade através de storytelling e prova social para criar conexões emocionais autênticas.

- "Desenvolva um email de vendas que conte a história de transformação de um cliente usando [produto] para superar [desafio comum]."
- "Escreva um email que incorpore 3 depoimentos de clientes para demonstrar como [produto] entrega [benefício principal] para [público-alvo]."



Criando Urgência

Implemente técnicas de escassez e exclusividade que motivem o leitor a agir rapidamente.

- "Crie um email de vendas para [oferta] que enfatize as consequências de não agir agora para resolver [problema]."
- "Elabore um email de lançamento para [produto] que comunique escassez genuína e estabeleça limite de tempo para compra."
- "Desenvolva um email destacando um desconto por tempo limitado para [produto] que incentive decisão imediata sem soar desesperado."



Chamadas Para Ação

Desenvolva CTAs persuasivas e estratégias de follow-up não invasivas que mantenham o engajamento.

- "Escreva um email de vendas para [produto] com 3 CTAs estrategicamente posicionadas, cada uma com abordagem progressivamente mais persuasiva."
- "Crie um email de follow-up para [prospect] que não respondeu à primeira oferta de [produto], reafirmando valor sem pressionar."
- "Desenvolva um email final de sequência de vendas para [produto] com CTA irresistível que aborde as últimas objeções e reforce benefícios."



Criando Copy de Anúncio Eficaz para Facebook

1

Prompts de Landing Page

Transforme o texto da sua landing page em três variações persuasivas para anúncios que capturam a essência da sua oferta.



Personalização por Público

Solicite copies adaptadas ao seu público-alvo com tom específico e benefícios claramente destacados.



Manchetes Impactantes

Gere até 20 títulos alternativos que capturam atenção instantaneamente no feed saturado do Facebook.



Identificação de Públicos

Descubra 20 segmentos de público potenciais que teriam interesse genuíno no seu produto.



Gerando Ideias para Criativos

Defina o Produto

Especifique qual produto você deseja promover. Seja específico sobre suas características e benefícios principais.

Selecione Adjetivos

Liste palavras descritivas que capturam a essência visual. Inclua cores, sentimentos e atmosfera desejada.

Detalhe a Cena

Descreva minuciosamente a imagem idealizada. Inclua elementos, composição e contexto da cena.

Gere com IA

Insira as descrições no DALL·E ou Midjourney. Experimente variações até obter o visual perfeito.



Prompts Abertos para Criativos



Conceitos Visuais Impactantes

Solicite sugestões de imagens únicas e chamativas que atraiam seu público-alvo específico.



Psicologia das Cores

Peça orientações sobre como usar cores estrategicamente para gerar conexão emocional e aumentar conversões.



Storytelling Visual

Explore técnicas narrativas que tornem seus anúncios mais envolventes e memoráveis para sua audiência.



Tendências de Design

Descubra estilos gráficos em alta que podem destacar seu anúncio na saturação visual das redes sociais.



Personas Visuais

Obtenha ideias de representações visuais que reflitam as características e aspirações do seu cliente ideal.



Composição de Cena

Solicite orientações para criar layouts equilibrados que guiem naturalmente o olhar para os elementos principais.



Adaptação para Dispositivos

Peça dicas para otimizar seus criativos para diferentes formatos e plataformas mantendo o impacto visual.



Diferenciação da Concorrência

Explore abordagens visuais únicas que destaquem sua marca entre competidores do mesmo segmento.



Elementos de Destaque

Solicite técnicas para enfatizar visualmente ofertas, promoções ou características exclusivas do seu produto.



Sazonalidade Visual

Descubra como adaptar seus criativos para épocas específicas do ano sem perder a identidade da marca.



Escrevendo Títulos para Anúncios no Facebook



Preenchimento de Campos

Forneça seu texto de landing page para gerar títulos impactantes com menos de 40 caracteres.



Chamada de Atenção

Solicite exemplos específicos para seu produto que despertem interesse imediato do público.



Comunicação Eficaz

Peça variações que transmitam a essência do seu produto de forma clara e persuasiva.



Estilo BuzzFeed

Gere títulos irresistíveis que provoquem curiosidade e incentivem ação imediata.



Prompts Abertos para Títulos de Anúncios



Foco no Produto

Solicite títulos específicos destacando características únicas e benefícios do seu produto ou serviço.



Personalização para Audiência

Peça variações direcionadas ao seu público-alvo específico para aumentar relevância e conexão.



Diferencial Competitivo

Solicite títulos que comuniquem claramente seu ponto único de venda e vantagem competitiva.



Abordagem Persuasiva

Peça exemplos de chamadas para ação que despertem curiosidade e incentivem cliques imediatos.



Senso de Urgência

Solicite títulos que criem sensação de escassez ou tempo limitado para motivar decisões rápidas.



Formato de Pergunta

Peça variações em formato interrogativo que engajem o leitor e provoquem reflexão sobre uma necessidade.



Dados e Números

Solicite títulos que incorporem estatísticas ou resultados específicos para aumentar credibilidade e impacto.



Solução de Problemas

Peça exemplos que identifiquem claramente o problema do cliente e como seu produto resolve essa dor.



Apelo Emocional

Solicite títulos que despertem emoções específicas alinhadas com os benefícios da sua oferta.



Relevância Atual

Peça variações que conectem seu produto a tendências, eventos atuais ou momentos sazonais relevantes.



Escrevendo Roteiros para Vídeos de Anúncios no Facebook

1

Estrutura do Roteiro

Solicite um roteiro envolvente especificando duração, produto e público-alvo desejado.

2

Benefícios em Destaque

Inclua os principais benefícios que deseja comunicar para direcionar o foco da mensagem.

3

Gancho de Abertura

Peça um início impactante que capture a atenção nos primeiros 3 segundos.

4

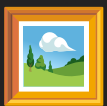
Chamada para Ação

Solicite um fechamento persuasivo que direcione o espectador para o próximo passo.



Prompts Abertos para Roteiros de Vídeos

1. **Destaque de produto:** Solicite roteiros que apresentem claramente os benefícios únicos e diferenciais competitivos.
2. **Narrativa emocional:** Peça roteiros que contem histórias relevantes e criem conexão com o público-alvo.
3. **Abordagem humorística:** Solicite conteúdo memorável que utilize humor para fixar sua marca.
4. **Chamada para ação:** Peça finalizações persuasivas que direcionem claramente o próximo passo do espectador.
5. **Captação de atenção:** Solicite aberturas impactantes que prendam o interesse nos primeiros segundos.
6. **Demonstração visual:** Peça roteiros que mostrem o produto em uso, destacando seu funcionamento prático e resultados visíveis.
7. **Resolução de problemas:** Solicite narrativas que identifiquem claramente a dor do cliente e apresentem seu produto como solução ideal.
8. **Depoimentos integrados:** Peça roteiros que incorporem experiências reais de clientes para aumentar credibilidade e confiança.
9. **Sequência antes/depois:** Solicite estruturas que mostrem a transformação proporcionada pelo seu produto de forma convincente.
10. **Contexto sazonal:** Peça adaptações de roteiros que conectem sua oferta a momentos específicos ou datas comemorativas relevantes.



Criando Imagens que Chamam Atenção

Use prompts detalhados para gerar imagens impactantes para seu marketing digital.



Definir Estilo e Contexto

Especifique o estilo visual e o contexto desejado para sua marca.



Enriquecer com Adjetivos

Use descritores detalhados para obter resultados mais precisos.



Explorar Conceitos Criativos

Solicite múltiplas variações para encontrar representações memoráveis.



Transferir para Geradores de IA

Aproveite ferramentas como DALL·E ou Midjourney para concretizar suas ideias.



Testes A/B de Copy para Conversão



Reescrita Persuasiva

Solicite versões aprimoradas de seus textos para aumentar engajamento e conversão.



Estruturação de Elementos

Peça adição de componentes estratégicos como dor, depoimentos e gatilhos de escassez.



Variações de Estilo

Obtenha múltiplas versões com diferentes abordagens emocionais para testar com seu público.



Diferenciação Competitiva

Solicite manchetes impactantes e propostas de valor únicas para destacar sua oferta.



Pesquisando as Dores e Desejos do Cliente Ideal

Diário Emocional

Solicite um relato detalhado na perspectiva do seu cliente ideal enfrentando dificuldades específicas.

Mapeamento de Frustrações

Explore os bloqueios que impedem seu público de alcançar os resultados desejados.

Desejos Ocultos

Identifique anseios não expressos que motivam as decisões de compra do seu público-alvo.

Segmentação Precisa

Descubra nichos específicos no Facebook com potencial interesse na sua solução.

Use estes prompts para entender profundamente o universo emocional do seu cliente ideal. Isso revelará motivações que sua comunicação deve abordar.



Prompts Abertos para Pesquisa de Clientes

1. Obtenha dados demográficos e psicográficos do seu cliente ideal.
2. Descubra interesses e comportamentos específicos do seu público-alvo.
3. Identifique dores e desafios que seu cliente enfrenta diariamente.
4. Pesquise palavras-chave que seu cliente ideal busca online.
5. Analise hábitos de compra e plataformas sociais preferidas.
6. Explore valores, crenças e preferências de conteúdo do seu público.
7. Investigue as objeções comuns que impedem seu cliente de tomar uma decisão de compra.
8. Mapeie a jornada do cliente e os pontos de contato mais relevantes com sua marca.
9. Identifique influenciadores e autoridades que seu público-alvo segue e respeita.
10. Descubra quais soluções concorrentes seu cliente ideal já experimentou e por que não atenderam suas necessidades.



Brainstorming de Novos Angles para Criativos



Extração de Angles da Landing Page

Solicite análise de textos existentes para descobrir novos argumentos de venda e perspectivas inexploradas.



Abordagens Específicas para Produtos

Obtenha múltiplas estratégias de posicionamento para alcançar diferentes segmentos do seu público-alvo.



Pontos-Chave de Venda por Nicho

Identifique argumentos personalizados que ressoam com interesses específicos de cada segmento de mercado.



Motivações de Compra do Cliente Ideal

Descubra razões emocionais e racionais que impulsionam seu público a tomar decisões de compra.



Escrevendo um Roteiro para Vídeo no YouTube



Transforme Conteúdo em Roteiro

Converta seus posts de blog ou artigos em narrativas cativantes para vídeos no YouTube.



Estruture com Benefícios

Organize seu roteiro destacando os principais benefícios para manter o espectador interessado.



Crie Envolvimento Imediato

Inicie com um gancho poderoso nos primeiros 15 segundos para reduzir a taxa de abandono.



Adapte Seu Conteúdo

Ajuste seu texto escrito para linguagem oral e dinâmica, ideal para formato audiovisual.



Escrevendo Títulos para Vídeos no YouTube

1

Análise da Transcrição

Forneça a transcrição completa do vídeo para gerar títulos que reflitam precisamente o conteúdo abordado.

2

Definição do Tópico

Especifique o tema principal para criar títulos direcionados ao seu nicho específico.



Estilo Personalizado

Indique referências de estilo para adaptar a linguagem dos títulos ao tom desejado.



Gatilhos de Curiosidade

Receba títulos otimizados para despertar interesse e aumentar o CTR do seu canal.

Escrevendo Descrições para Vídeos no YouTube Otimizadas para SEO



Prompts de Preenchimento

Solicite descrições persuasivas mencionando palavras-chave específicas que atraiam seu público-alvo.



Foco no Público

Direcione sua mensagem especificamente para quem você deseja alcançar.



Pesquisa de Palavras-chave

Identifique as 10 palavras-chave mais relevantes para seu nicho de mercado.



Otimização para Algoritmos

Combine palavras-chave estrategicamente para melhorar o ranqueamento nos resultados de busca.



Prompts Abertos para Descrições de Vídeos

- **Otimização com palavras-chave:** "Você pode me ajudar a otimizar a descrição do meu vídeo sobre [tópico] com palavras-chave relevantes?"
- **Descrição envolvente:** "Preciso de uma descrição atrativa para meu público-alvo que também melhore o SEO do vídeo sobre [tópico]."
- **Conteúdo estratégico:** "Você pode escrever uma descrição que inclua palavras-chave, resuma o conteúdo e incentive os espectadores a assistirem?"
- **Melhoria de ranqueamento:** "Estou procurando uma descrição envolvente e otimizada que atraia visualizações e melhore o posicionamento nos resultados de busca."
- **Chamada para ação:** "Você pode criar uma descrição detalhada e rica em palavras-chave sobre [tópico], incluindo uma chamada para ação eficaz?"
- **Listagem de timestamps:** "Pode me ajudar a criar uma descrição para meu vídeo tutorial sobre [tópico] que inclua timestamps organizados e palavras-chave relevantes?"
- **Integração de links:** "Preciso de uma descrição que incorpore links para meus produtos/serviços de forma natural, mantendo o foco no conteúdo sobre [tópico]."
- **Descrição para série de vídeos:** "Como posso criar uma descrição padrão para minha série de vídeos sobre [tópico] que mantenha consistência e melhore a descoberta?"
- **Contextualização para algoritmo:** "Você pode elaborar uma descrição que ajude o algoritmo do YouTube a entender claramente do que se trata meu vídeo sobre [tópico]?"
- **Atração de novos inscritos:** "Preciso de uma descrição que não apenas explique meu vídeo sobre [tópico], mas também convença novos espectadores a se inscreverem no canal."



Escrevendo Roteiro para Anúncio no YouTube



2



4

Defina o Objetivo

Identifique claramente o que deseja alcançar com seu anúncio.

Conheça seu Público

Adapte a linguagem e tom para ressoar com quem assiste.

Crie um Gancho Poderoso

Capture a atenção nos primeiros 5 segundos do vídeo.

Insira Chamada para Ação

Direcione claramente o espectador para o próximo passo desejado.

Utilize prompts estruturados para criar roteiros persuasivos que convertam visualizações em ações. Adapte os modelos conforme o tipo de produto e público-alvo.



Prompts Abertos para Roteiros de Anúncios

1

Duração ideal

Elabore um roteiro de 15-30 segundos para anúncios puláveis. Foque nos primeiros 5 segundos para capturar atenção.



Estrutura eficaz

Crie um roteiro com introdução impactante, problema claro, solução convincente e chamada para ação direta.



Engajamento

Utilize storytelling emocional e linguagem direta. Aborde dores específicas do seu público-alvo.

4

Métricas de sucesso

Monitore taxa de visualização, CTR, taxa de conversão e ROI para avaliar eficácia do anúncio.

5

Personalização

Adapte o roteiro para diferentes segmentos do público. Considere variações demográficas e comportamentais para maximizar relevância.

Desenvolvendo FAQs para Atendimento ao Cliente

- **Método de preenchimento de campos:** Personalize FAQs solicitando listas específicas para seu tipo de negócio.
- **Esclarecimento de equívocos:** Crie FAQs que abordem concepções erradas comuns, citando fontes confiáveis.
- **Informações úteis:** Desenvolva respostas que antecipem dúvidas e eduquem seus clientes.
- **Personalização ao cliente ideal:** Adapte as perguntas especificamente para seu público-alvo e produtos oferecidos.
- **Inclusão estratégica:** Certifique-se de adicionar as perguntas mais frequentes que recebe no atendimento.

Prompts Abertos para FAQs de Atendimento

1. **Análise de feedback:** "Você pode analisar avaliações de clientes para identificar as perguntas mais frequentes?"
2. **Estrutura clara:** "Como posso estruturar o FAQ para fácil leitura e navegação?"
3. **Tom adequado:** "Sugira uma introdução que defina o tom e contexto para as perguntas."
4. **Respostas concisas:** "Como escrever respostas claras para dúvidas comuns dos clientes?"
5. **Antecipação:** "Quais estratégias para responder perguntas que clientes nem sabem que têm?"
6. **Otimização:** "Como testar e aprimorar o FAQ para máxima utilidade ao cliente?"
7. **Linguagem acessível:** "Como simplificar termos técnicos para que todos os clientes entendam as respostas?"
8. **Categorização:** "Qual a melhor forma de organizar as FAQs por categorias para facilitar a busca?"
9. **Atualização contínua:** "Como implementar um sistema para atualizar regularmente as FAQs com novas perguntas?"
10. **Personalização:** "De que forma posso adaptar as FAQs para diferentes segmentos do meu público-alvo?"

Gerenciando a Comunicação com Clientes

1. **E-mail profissional:** Reformule mensagens com tom cordial e profissional para causar melhor impressão.
2. **Gestão de reclamações:** Demonstre empatia, reconheça o problema e apresente soluções claras.
3. **Modelos personalizáveis:** Crie respostas-padrão para situações recorrentes, economizando tempo no atendimento.
4. **Pedido de desculpas:** Reconheça falhas, peça desculpas sinceras e ofereça compensações adequadas.
5. **Estrutura eficaz:** Apresente-se, agradeça o contato e responda objetivamente à solicitação do cliente.



Prompts Abertos para E-mails de Atendimento

1. Inicie com saudação profissional e amigável que demonstre atenção personalizada.
2. Reconheça a situação do cliente com frases que transmitam genuína empatia.
3. Explique soluções com passos claros e objetivos para fácil compreensão.
4. Demonstre gratidão pela confiança e pelo negócio do cliente.
5. Ofereça suporte adicional e finalize de modo que o cliente se sinta valorizado.
6. Revise o conteúdo para garantir alinhamento com a voz da marca.
7. Comunique restrições com transparência, mas focando em alternativas viáveis.
8. Personalize o assunto do e-mail para capturar a atenção e contextualizar o conteúdo.
9. Inclua informações de contato adicionais para transmitir acessibilidade ao cliente.
10. Estabeleça expectativas claras sobre próximos passos e prazos de resposta.



Respondendo Comentários de Clientes em Potencial ou Haters



Abordagem Acolhedora

Elabore respostas calorosas que expliquem claramente como seu produto funciona para clientes curiosos.

2

Benefícios Simplificados

Traduza características técnicas em benefícios reais usando linguagem acessível e direta.



Diversidade de Respostas

Prepare múltiplas abordagens para responder à mesma pergunta, evitando comunicação robótica.



Neutralização de Negatividade

Transforme críticas em oportunidades para demonstrar excelência no atendimento e compromisso com melhorias.



Prompts Abertos para Respostas a Clientes



Solicitações de Reembolso

Reconheça a insatisfação do cliente, solicite detalhes específicos e ofereça soluções alternativas antes de confirmar o processo de devolução.



Avaliações Negativas

Agradeça o feedback, demonstre empatia genuína e apresente soluções concretas que abordem diretamente os pontos levantados.



Atrasos na Entrega

Comunique o status atual, explique as causas do atraso com transparência e ofereça compensações apropriadas pela inconveniência.



Produtos Danificados

Peça desculpas pelo ocorrido, solicite evidências (fotos) e apresente opções de ressarcimento ou substituição imediata.



Problemas de Pagamento

Aborde com sensibilidade, ofereça múltiplas opções de pagamento e esclareça dúvidas sobre segurança das transações.



Disponibilidade de Estoque

Informe com precisão, ofereça alternativas similares para itens esgotados e crie sistema de notificação quando houver reabastecimento.



Comparações com Concorrentes

Destaque diferenciais exclusivos do seu produto/serviço sem depreciar concorrentes e enfatize benefícios baseados em evidências.



Solicitações Personalizadas

Demonstre flexibilidade, explore possibilidades de customização e estabeleça expectativas realistas sobre prazos e custos adicionais.



Dúvidas sobre Produtos/Serviços

Responda com informações completas e precisas, destacando benefícios relevantes para as necessidades específicas mencionadas pelo cliente.



Problemas Técnicos

Forneça instruções passo a passo para resolução, ofereça canais alternativos de suporte e estabeleça prazos claros para resposta.



Solicitações de Troca

Esclareça a política de trocas, solicite informações necessárias e apresente o processo de forma simples e objetiva.



Elogios e Comentários Positivos

Agradeça sinceramente, valorize a opinião compartilhada e convide o cliente a continuar a experiência com outros produtos/serviços.



Solicitações de Garantia

Explique os termos de cobertura aplicáveis, simplifique o processo de acionamento e demonstre o valor agregado da garantia.



Sugestões de Melhorias

Agradeça pela contribuição, mostre como a sugestão será considerada e mantenha o cliente informado sobre implementações futuras.



Cancelamentos de Serviços

Facilite o processo, investigue as razões sem pressionar e ofereça incentivos relevantes para reconsideração da decisão.



Aumentando a Retenção de Clientes

20 prompts poderosos para fidelizar seus clientes e reduzir o churn rate



Análise de comportamento

Como posso identificar padrões de comportamento dos clientes que indicam risco de abandono?



Comunicação personalizada

Como personalizar minhas comunicações baseado no histórico e preferências de cada cliente?



Métricas de satisfação

Quais indicadores devo monitorar para medir efetivamente a satisfação e lealdade dos clientes?



Ciclo de feedback

De que forma posso coletar e implementar feedback dos clientes para demonstrar que suas opiniões são valorizadas?



Suporte proativo

Quais estratégias implementar para identificar e resolver problemas antes que o cliente precise relatar?



Educação contínua

Que conteúdo educacional posso oferecer para aumentar o domínio e aproveitamento do meu produto/serviço?



Recuperação de clientes

Como elaborar uma estratégia eficaz para reconquistar clientes inativos antes que seja tarde demais?



Análise de churn

Quais métricas e fatores devo analisar para entender as causas principais de abandono?



Momentos de encantamento

Quais pequenas surpresas posso implementar para superar expectativas em pontos estratégicos da jornada?



Cross-selling inteligente

Qual a melhor abordagem para recomendar produtos complementares que realmente agregam valor ao cliente?



Programa de fidelidade

Quais benefícios exclusivos posso oferecer aos clientes recorrentes que realmente geram valor percebido?



Comunidade de marca

Quais estratégias posso implementar para criar uma comunidade engajada em torno do meu produto/serviço?



Relacionamento pós-venda

Como estruturar um processo de acompanhamento após a compra que mantenha o cliente engajado?



Momentos especiais

Como celebrar datas significativas (aniversários, tempo como cliente) de forma autêntica e relevante?



Onboarding eficiente

Como criar uma experiência de integração que maximize o valor percebido desde o início?



Exclusividade

Quais ofertas ou experiências exclusivas posso criar para clientes de longo prazo?



Experiências emocionais

De que maneira posso criar conexões emocionais com meus clientes além das transações comerciais?



Embaixadores da marca

Como identificar e incentivar clientes fiéis a se tornarem defensores ativos da marca?



Multicanal integrado

Como garantir uma experiência consistente e contínua em todos os canais de contato com o cliente?



Reconhecimento de lealdade

Como reconhecer e valorizar publicamente os clientes mais fiéis de forma autêntica?



Pesquisando Seus Clientes

- **Preenchimento de campos:** Solicite 10 perguntas para avaliar satisfação dos clientes.
- **Perguntas abertas:** Peça 20 exemplos específicos para seu tipo de empresa.
- **Métricas essenciais:** Descubra indicadores-chave para monitorar satisfação e retenção.
- **Descoberta de necessidades:** Obtenha 20 perguntas para identificar oportunidades de novos produtos.
- **Insights valiosos:** Use as respostas para desenvolver produtos que realmente atendam às necessidades do mercado.

➡ Escrevendo Campanhas de SMS para Promoções e Vendas

1. **Para clientes antigos:** "🔥 EXCLUSIVO! Aproveite [oferta] só para clientes VIP como você. Apenas 3 dias! Responda SIM para garantir."
2. **Convite especial:** "Convidamos você para [evento] em [data/hora/local]. Benefício exclusivo: [benefício]. Confirme sua presença!"
3. **Recuperação de carrinho:** "Ei! O [produto] que você gostou está esperando. Restam apenas 3 unidades! Use DESCONTO10 agora."
4. **Lembrete de reunião:** "Lembrete: sua reunião começa em 1h. Não perca [benefício principal]. Estamos aguardando você!"



Criando Campanhas de SMS para Opt-in e Geração de Leads

Agradecimento pela Inscrição

Obrigado por se juntar a nós! Seu recurso gratuito está disponível em: [URL]. Aproveite ao máximo!

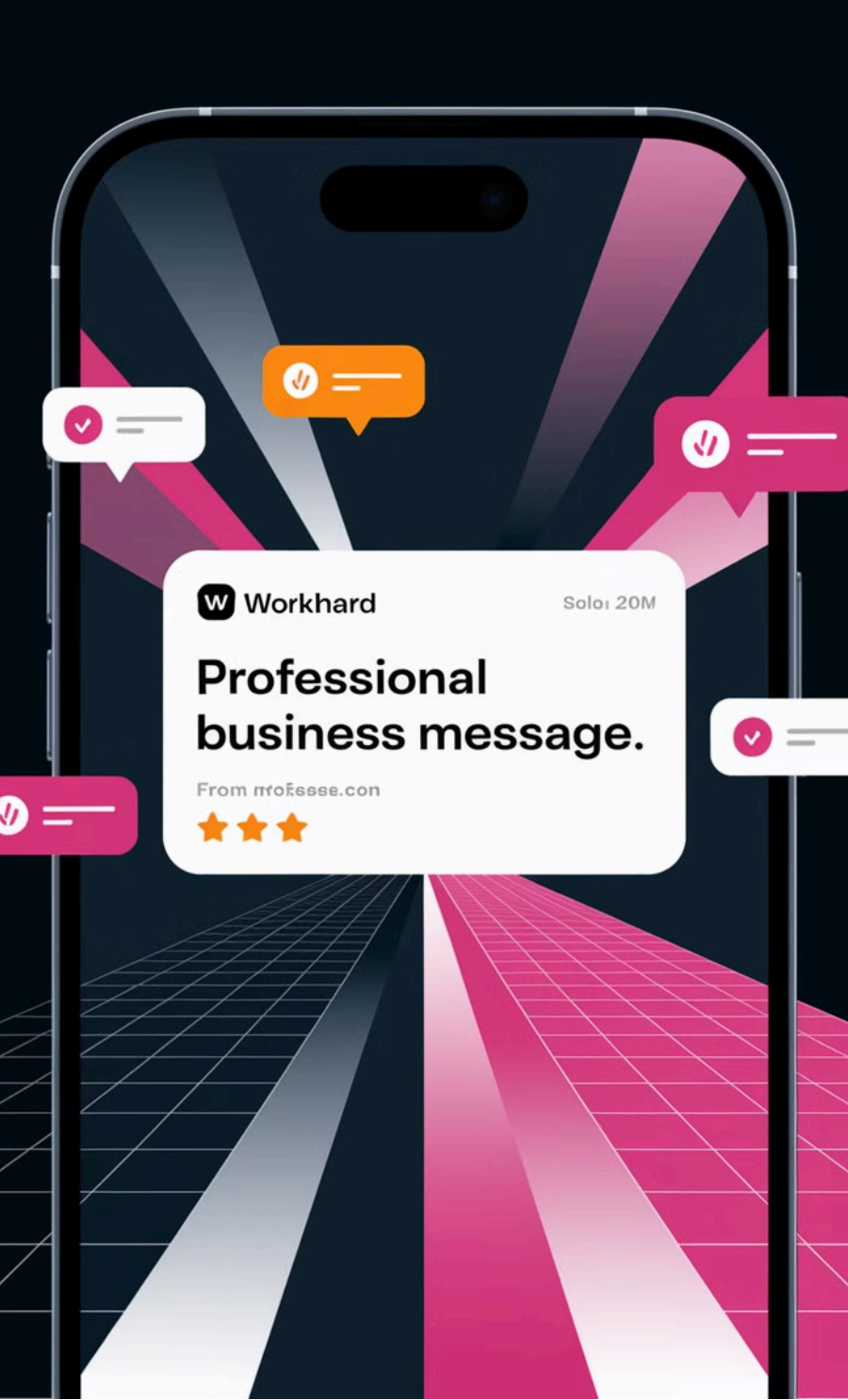
Confirmação de Evento

Olá! Confirmamos seu registro para [evento]. Não perca [benefício principal] e os bônus exclusivos para participantes ao vivo!

Mensagem Personalizada

E aí! Só passando para lembrar que você pode [Chamada para ação] agora mesmo. Vai ser incrível! 😊

Use estes templates como base e personalize-os com informações específicas do seu negócio. Mensagens curtas e diretas geram mais engajamento.



→ Criando Lembretes e Mensagens de Follow-Up por SMS

Mantenha seus clientes engajados com lembretes estratégicos que impulsionam comparecimento e conversões.



Lembretes de Eventos

Confirme presença mencionando data, hora e benefícios exclusivos para participantes.



Confirmação de Ligações

Enfatize a importância do comparecimento, destacando resultados específicos.



Campanhas Sequenciais

Crie sequências de 5 mensagens após agendamentos para reforçar benefícios.



Prompts Abertos para SMS de Follow-Up

Lembretes Personalizados

Peça ajuda com lembretes SMS que incentivem clientes a experimentar produtos específicos ou realizar ações desejadas.

Comunicação Segmentada

Obtenha SMS direcionados a públicos específicos, destacando como seu produto pode facilitar a vida deles.

Reativação de Clientes

Solicite mensagens estratégicas para reconquistar clientes inativos, lembrando-os do valor que perderam ao se afastarem.

Gatilhos de Urgência

Desenvolva mensagens que criem senso de escassez ou oportunidade limitada para incentivar ações imediatas.

Destacando Benefícios

Solicite mensagens que expliquem claramente os benefícios do seu produto e por que vale o investimento.

Valorização do Cliente

Crie lembretes que façam seus clientes se sentirem especiais enquanto apresenta benefícios ou descontos exclusivos.

Sequências de Conversão

Peça ajuda para criar uma série progressiva de SMS que guie o cliente da curiosidade até a decisão de compra.



Gerando Uma Lista de Palavras-Chave para SEO



Pesquisa Completa

Solicite 10 palavras-chave sobre seu tópico com análise de volume e concorrência para otimizar resultados.



Análise Competitiva

Descubra os blogs mais bem posicionados para sua palavra-chave principal e identifique oportunidades estratégicas.



Tópicos Relevantes

Expanda seu conteúdo com temas correlacionados, aumentando sua autoridade e alcance nas buscas.



Cauda Longa Categorizada

Obtenha palavras-chave específicas classificadas por intenção: informacional, navegacional, comercial ou transacional.



Criando Artigos de Blog Envolventes

1

Definindo Escopo e Benefícios

Especifique número de palavras, tópico principal e benefícios do produto para seu público-alvo.

2

Escolhendo Perspectiva

Determine se o artigo será a favor ou contra um assunto, sempre destacando benefícios da leitura.

3

Ajustando Tom e Estrutura

Escolha entre tons profissionais, emocionais ou divertidos, utilizando a fórmula PAS para engajamento imediato.

4

Fechando com Ação

Inclua chamadas para ação específicas relacionadas à sua oferta no parágrafo final.

Criando Artigos de Blog Envolventes: Prompts Abertos

1. **Benefícios focados:** "Pode escrever um post sobre os benefícios de [produto] e como isso pode melhorar [área da vida]?"
2. **Análise de tendências:** "Pode criar um post que destaque as principais tendências em [setor] com insights práticos?"
3. **Solucionador de problemas:** "Pode escrever um post que aborde [desafio] enfrentado por [público-alvo] com soluções práticas?"
4. **Histórias inspiradoras:** "Pode criar um post com histórias de sucesso de [indivíduos] que impactaram seu setor?"
5. **Guias passo a passo:** "Pode escrever um guia completo ensinando como [atingir objetivo específico]?"
6. **Comparativos educativos:** "Pode desenvolver um artigo comparando [opção A] vs [opção B] para ajudar [público-alvo] a tomar decisões informadas?"
7. **Desmistificador de mitos:** "Pode criar um post que desmistifique os principais mitos sobre [tópico] com fatos baseados em evidências?"
8. **Previsões futuras:** "Pode escrever um artigo sobre como [setor/tecnologia] vai transformar [indústria] nos próximos 5 anos?"
9. **Estudos de caso:** "Pode desenvolver um estudo de caso detalhado mostrando como [empresa/pessoa] superou [desafio específico] usando [estratégia]?"
10. **Listas de recursos:** "Pode criar uma lista definitiva das melhores ferramentas/recursos para [profissionais/entusiastas] que querem [objetivo]?"

Forneça sempre contexto detalhado sobre objetivos, público-alvo e tom desejado para resultados mais relevantes.

Fazendo Otimização SEO

1. **Pesquisa de palavras-chave:** "Gere uma lista com 10 ideias de palavras-chave sobre [tópico]."
2. **Análise de concorrentes:** "Forneça uma lista dos 10 principais blogs ranqueando para [palavra-chave]."
3. **Planejamento de conteúdo:** "Sugira ideias de tópicos que possam ranquear no Google."
4. **Estruturação de artigos:** "Escreva um esboço detalhado com H2, H3 e bullet points."
5. **Schema markup:** "Me ajude a gerar um schema markup do tipo 'how-to' para [tópico]."



Fazendo Otimização SEO



Pesquisa de palavras-chave

Solicite listas de palavras-chave relevantes para seu nicho. Analise volume de busca e dificuldade.



Análise de concorrentes

Peça listas dos principais blogs ranqueando para sua palavra-chave principal. Identifique padrões de sucesso.



Estruturação de artigos

Solicite esboços detalhados com H2, H3 e bullet points para melhorar organização de conteúdo.



Schema markup

Peça ajuda para gerar schema markup específico como "how-to" para melhorar resultados na SERP.



Criando um Calendário de Conteúdo

Planejamento Estruturado

Solicite um calendário completo especificando palavra-chave, número de ideias e período desejado para publicações.

Distribuição Estratégica

Peça sugestões de canais e formatos para distribuir seu conteúdo, fornecendo o URL do seu site.

Organização Sazonal

Inclua datas específicas para aproveitar sazonalidades e eventos relevantes ao seu nicho.

Use prompts de preenchimento de campos para obter resultados mais específicos e acionáveis. Especifique sempre sua palavra-chave principal e o período que deseja cobrir.

O ChatGPT pode sugerir contagens de palavras ideais para cada formato e recomendar a frequência ideal de publicação para seu setor.



Criando um Calendário de Conteúdo

Definição de temas mensais

"Crie uma lista de temas mensais para um calendário de conteúdo sobre [nicho] para os próximos 3 meses."

Distribuição por canais

"Desenvolva um plano de distribuição de conteúdo para [blog/Instagram/YouTube] com frequência ideal para meu nicho de [tema]."

Brainstorm de títulos

"Gere 20 ideias de títulos para conteúdos sobre [tema principal] que possam performar bem no [canal]."

Interconexão de tópicos

"Sugira 10 formas de interligar os conteúdos sobre [tema A] e [tema B] em uma estratégia trimestral."

Cronograma de produção

"Crie um cronograma realista para produção de 12 conteúdos mensais sobre [tema] com prazos para cada etapa."

Planejamento de datas comemorativas

"Liste todas as datas comemorativas relevantes para [nicho] nos próximos 6 meses e sugira um tipo de conteúdo para cada."

Estruturação trimestral

"Crie um calendário trimestral com 3 publicações semanais sobre [tema] incluindo títulos e formatos."

Repurposing de conteúdo

"Como posso transformar meu artigo sobre [tema] em 5 diferentes formatos para outras plataformas?"

Identificação de lacunas

"Analise meu calendário atual e identifique tópicos importantes sobre [nicho] que estou negligenciando."

Métricas de acompanhamento

"Quais métricas devo monitorar para cada tipo de conteúdo em meu calendário de [nicho]?"

Dica extra: Para resultados mais precisos, forneça ao ChatGPT exemplos dos seus conteúdos anteriores com melhor desempenho e especifique seus objetivos de negócio para cada trimestre.

Marketing de Podcast

Utilize o ChatGPT para potencializar seu podcast com perguntas envolventes e conteúdo estratégico.



Gere Perguntas para Entrevistas

Solicite perguntas para convidados específicos ou sobre temas especializados. Crie entrevistas memoráveis com perguntas personalizadas.



Desenvolva Títulos Cativantes

Peça títulos envolventes e otimizados para cada episódio. Aumente os cliques e a visibilidade.



Crie Roteiros Estruturados

Solicite esboços completos para episódios temáticos. Mantenha seu conteúdo organizado e fluido.



Customize para seu Público

Identifique o que realmente interessa ao seu ouvinte. Aumente engajamento e fidelização.



Escrevendo um Roteiro de Podcast



Estrutura Clara

Solicite roteiros com abertura impactante, introdução, tópicos centrais e fechamento com call-to-action.



Elementos Envolventes

Solicite sugestões de recursos interativos como efeitos sonoros, músicas e participação do público.



Cronograma por Segmento

Solicite uma divisão de tempo ideal para cada parte do podcast, mantendo o ritmo e engajamento dos ouvintes.



Personalização para Público-Alvo

Solicite adaptações no roteiro conforme as características e interesses específicos da sua audiência.



Formatação de Diálogos

Solicite modelos de como estruturar conversas naturais e dinâmicas entre múltiplos apresentadores ou convidados.



Perguntas Estratégicas

Peça questões personalizadas para entrevistas com convidados que revelem insights valiosos.



Otimização SEO

Peça títulos, descrições e palavras-chave que aumentem a descoberta e compartilhamento do episódio.



Ganchos Narrativos

Peça técnicas de storytelling para manter os ouvintes interessados do início ao fim do episódio.



Transições Fluidas

Peça frases e técnicas para transitar suavemente entre os diferentes tópicos e segmentos do episódio.



Conteúdo Complementar

Peça sugestões de material adicional para compartilhar nas notas do episódio, ampliando o valor entregue aos ouvintes.



Convite para Participação em Podcast



2

3

Personalização

Mencione o nome específico do podcast e como o convidado se alinha perfeitamente ao tema.

Benefícios

Destaque 3 vantagens claras para o convidado: visibilidade, networking e autoridade no setor.

Call-to-Action

Finalize com uma ação clara: "Se isso parecer interessante, enviarei o link do meu calendário!"

Use prompts de preenchimento para estruturar convites diretos. Os prompts abertos são ideais para criar mensagens personalizadas para diferentes perfis de convidados.

Prompts Específicos

Foque em nichos de mercado, expertises do convidado e relevância ao seu público.

Prompts Persuasivos

Solicite mensagens que motivem o convidado a compartilhar sua visão única.

Prompts de Abordagem

Peça diferentes estilos para abordar convidados de diversos setores ou níveis.

LinkedIn: Otimizando seu Perfil Profissional



Seção "Sobre" Personalizada

Utilize prompts específicos para destacar suas credenciais e experiência profissional com tom adequado ao seu setor.



Demonstração de Autoridade

Solicite ao ChatGPT estratégias para estabelecer sua expertise em tópicos específicos do seu nicho.



Diferenciação Competitiva

Peça insights sobre pontos-chave que farão seu perfil se destacar entre os demais profissionais do setor.

Combine diferentes formatos de prompts para criar uma presença no LinkedIn que comunique sua identidade profissional autêntica e gere novas oportunidades de negócio.



Gerando Ideias para Postagens no LinkedIn

Prompts para Cargos Específicos

Solicite 10 ideias de postagens para seu cargo e nicho específico.

Exemplo: "Me dê 10 ideias de postagens para o LinkedIn para um(a) gerente de marketing que atende startups."

Tópicos em Alta

Peça os 5 tópicos mais relevantes do momento para seu setor.

Exemplo: "Quais são os 5 tópicos em alta para tecnologia no LinkedIn?"

Diversificando Abordagens

Solicite variações de formato para um mesmo tópico.

Exemplo: "Gere 10 abordagens diferentes para postagens no LinkedIn com o objetivo de compartilhar informações sobre IA."

Demonstrando Expertise

Peça ideias que posicionem você como especialista no seu setor.

Exemplo: "Me diga 5 ideias de postagens no LinkedIn que demonstrem minha expertise em marketing digital."

Aproveitando os Grupos do LinkedIn



Preenchimento para Conteúdo Específico

Solicite posts longos sobre seu tópico específico direcionados para o nicho exato do grupo.



Geração de Ideias Relevantes

Peça 10 ideias de conteúdo personalizadas para grupos do seu setor.



Estratégias de Promoção

Solicite brainstorming de táticas para promover seu negócio em grupos relevantes do LinkedIn.



Prompts Abertos para Grupos do LinkedIn



Estabeleça Autoridade

Solicite posts que demonstrem sua expertise em áreas específicas. Posicione-se como referência no seu setor.



Gere Engajamento

Peça conteúdo que provoque discussões e incentive os membros a compartilhar experiências profissionais.



Direcione Tráfego

Solicite posts estratégicos que aumentem a visibilidade da sua marca e convertam conexões em clientes.



Resolva Problemas

Peça conteúdo que aborde dores comuns do seu nicho e apresente soluções valiosas.



Amplie Sua Rede

Solicite estratégias para conectar-se com profissionais influentes do seu setor através de participação ativa em grupos.



Explore Tendências

Peça análises sobre tópicos emergentes e como posicionar-se como pioneiro nessas discussões.



Personalize Conteúdo

Solicite adaptações de um mesmo tema para diferentes grupos profissionais, maximizando relevância.



Crie Consistência

Peça um plano de publicações regulares que mantenha sua presença ativa sem sobrecarregar os membros.



Analise Resultados

Solicite métodos para avaliar quais tipos de postagens geram maior impacto dentro de grupos específicos.



Construa Parcerias

Peça abordagens para identificar potenciais colaboradores e iniciar relacionamentos profissionais através dos grupos.



Estratégia de Conteúdo para o LinkedIn

Calendário de Publicações

Solicite um plano estruturado com datas específicas para manter consistência nas suas postagens.

Ideias Promocionais

Obtenha sugestões direcionadas para divulgar seus serviços sem parecer promocional demais.

Tópicos por Cargo

Peça ideias personalizadas para sua profissão que gerem reconhecimento no mercado.

Análise de Desempenho

Descubra quais conteúdos geram mais engajamento para sua área específica.



Criando Anúncios para o LinkedIn



Baseado em Landing Pages

Solicite 3 anúncios completos usando o conteúdo da sua landing page como referência.



Público e Benefícios

Especifique seu público-alvo, tom desejado e principais benefícios do seu produto.



Campanhas Direcionadas

Peça cópias que capturem a atenção de nichos específicos com chamadas para ação persuasivas.



Elementos Estratégicos

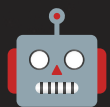
Inclua emojis, CTAs claras e propostas de valor alinhadas ao perfil profissional do LinkedIn.



Gerando Hashtags para o LinkedIn

Use Prompts Abertos Para Descobrir As Hashtags Ideais

- **Identifique tendências:** "Quais são algumas hashtags populares no LinkedIn relacionadas a [seu setor]?"
- **Alcance específico:** "Preciso de hashtags para um post sobre [tópico] que alcance recrutadores."
- **Maximize visibilidade:** "Sugira hashtags em alta para promover meu [produto/serviço] no LinkedIn."
- **Nichos relevantes:** "Recomende hashtags específicas da indústria para meu post sobre [tópico]."
- **Otimize engajamento:** "Quais hashtags me ajudariam a ampliar o alcance do meu post sobre [tópico]?"
- **Eventos profissionais:** "Preciso de hashtags relevantes para compartilhar minha participação em [nome do evento/conferência]."
- **Conquistas pessoais:** "Quais hashtags devo usar ao anunciar minha nova certificação em [área de especialização]?"
- **Localização específica:** "Sugira hashtags que combinem meu setor [nome do setor] com o mercado brasileiro."
- **Análise competitiva:** "Quais hashtags os principais influenciadores em [área] estão usando atualmente?"
- **Datas comemorativas:** "Recomende hashtags para um post relacionando [data comemorativa] com minha área de [especialidade]."
- **Lançamentos:** "Quais hashtags maximizariam a visibilidade do lançamento do meu novo [produto/serviço/conteúdo]?"
- **Conexão estratégica:** "Preciso de hashtags que me conectem com [público-alvo específico] interessados em [tópico/serviço]."



Automação no LinkedIn

Aumente sua presença profissional com automação inteligente. Otimize conexões e gere leads sem perder autenticidade.

1

Defina seu público-alvo

Especifique setor, cargo e localização para personalizar abordagens automatizadas.



Automatize conexões estratégicas

Configure mensagens personalizadas para diferentes perfis profissionais.

3

Monitore métricas de engajamento

Acompanhe taxas de aceitação e respostas para ajustar sua estratégia.



Equilibre automação e personalização

Mantenha interações genuínas mesmo com processos automatizados.



Escrevendo Tweets e Threads



Tweets Estratégicos

Crie mensagens concisas e impactantes com no máximo 280 caracteres para gerar engajamento.



Threads Detalhados

Desenvolva narrativas conectadas limitando cada post a 75 tokens para manter o interesse.

3

Conteúdo Personalizado

Adapte sua mensagem ao público-alvo específico e ao setor de atuação.



Opiniões Polêmicas

Gere discussões significativas com posicionamentos ousados sobre temas relevantes.

Use os prompts de preenchimento para adaptar seu conteúdo rapidamente. Varie entre dicas exclusivas, estatísticas convincentes e estilos de influenciadores para diversificar sua presença.



Criando Anúncios para o Twitter

1. **Fórmula AIDA:** Capture atenção, desperte interesse, crie desejo e impulsione à ação em 280 caracteres.
2. **Método PAS:** Identifique problemas, agite emoções e apresente sua solução.
3. **Tom + Escassez:** Inicie descontraído e finalize criando senso de urgência.
4. **Conexão Emocional:** Desenvolva ângulos que ressoem com as dores do público-alvo.
5. **Personalização:** Adapte sua mensagem para nichos específicos usando linguagem familiar.



Fazendo Seus Tweets/Threads Viralizarem



Otimização Estratégica

Use nossos prompts para transformar tweets comuns em conteúdo viral. Maximize engajamento com ajustes específicos.



Relevância para Nicho

Crie mensagens personalizadas para seu setor. Conteúdo adaptado gera mais compartilhamentos e alcance.



Elementos Virais

Descubra características que fazem conteúdo bombar. Adapte seu estilo para maximizar impacto.



Engajamento de Influenciadores

Desenvolva tweets que grandes perfis compartilharão. Potencialize alcance através de conexões estratégicas.



Otimização de Crescimento no Twitter/Threads

Utilize estes 10 prompts para impulsionar sua estratégia e maximizar resultados:



Análise de Desempenho

Analise meus últimos 20 tweets e identifique padrões nos conteúdos que geraram maior engajamento.



Otimização de Horários

Com base no comportamento do meu público no nicho [seu nicho], quais são os melhores horários para postagem?



Estratégia de Hashtags

Sugira 15 hashtags específicas e relevantes para aumentar a visibilidade no setor de [seu setor].



Conexão com Influenciadores

Crie uma estratégia para estabelecer relacionamentos com 5 influenciadores chave no meu nicho.



Fórmula Viral

Transforme estas 3 ideias de conteúdo [suas ideias] em tweets com potencial viral seguindo as melhores práticas.



Engajamento Ativo

Desenvolva 10 modelos de respostas para diferentes tipos de interações com meu conteúdo.



Estrutura de Threads

Crie um template para threads de alto desempenho com ganchos iniciais impactantes para o tema [seu tema].



Calendário de Conteúdo

Desenvolva um plano mensal com 30 ideias de tweets variados para o nicho de [seu nicho].



Testes A/B

Proponha 5 experimentos para testar diferentes elementos nos meus tweets e mensurar resultados.



Estratégia de Crescimento

Crie um roteiro progressivo para aumentar meus seguidores de [número atual] para [meta] em 90 dias.

Adapte sua estratégia ao algoritmo atual e mantenha consistência. Teste diferentes formatos para descobrir o que ressoa com seu público.



Gerando Ideias para Webinar ou Workshop



Atração Direcionada

Use prompts específicos para criar webinars que falem diretamente com seu cliente ideal.



Solução de Problemas

Desenvolva workshops focados em resolver dores específicas do seu público-alvo.



Estado Desejado

Crie títulos que mostrem claramente a transformação que seu conteúdo proporciona.



Geração Massiva

Solicite ao ChatGPT listas amplas de 10-20 ideias para ter opções suficientes.

🌟 Escrevendo Títulos Chamativos para Postagens nas Redes Sociais

Transforme suas ideias em títulos irresistíveis que geram cliques e engajamento.



Texto Existente

Transforme qualquer conteúdo já criado em títulos irresistíveis que capturam a essência da mensagem.



Público Específico

Personalize seus títulos com base em sua plataforma e audiência-alvo para maior impacto.



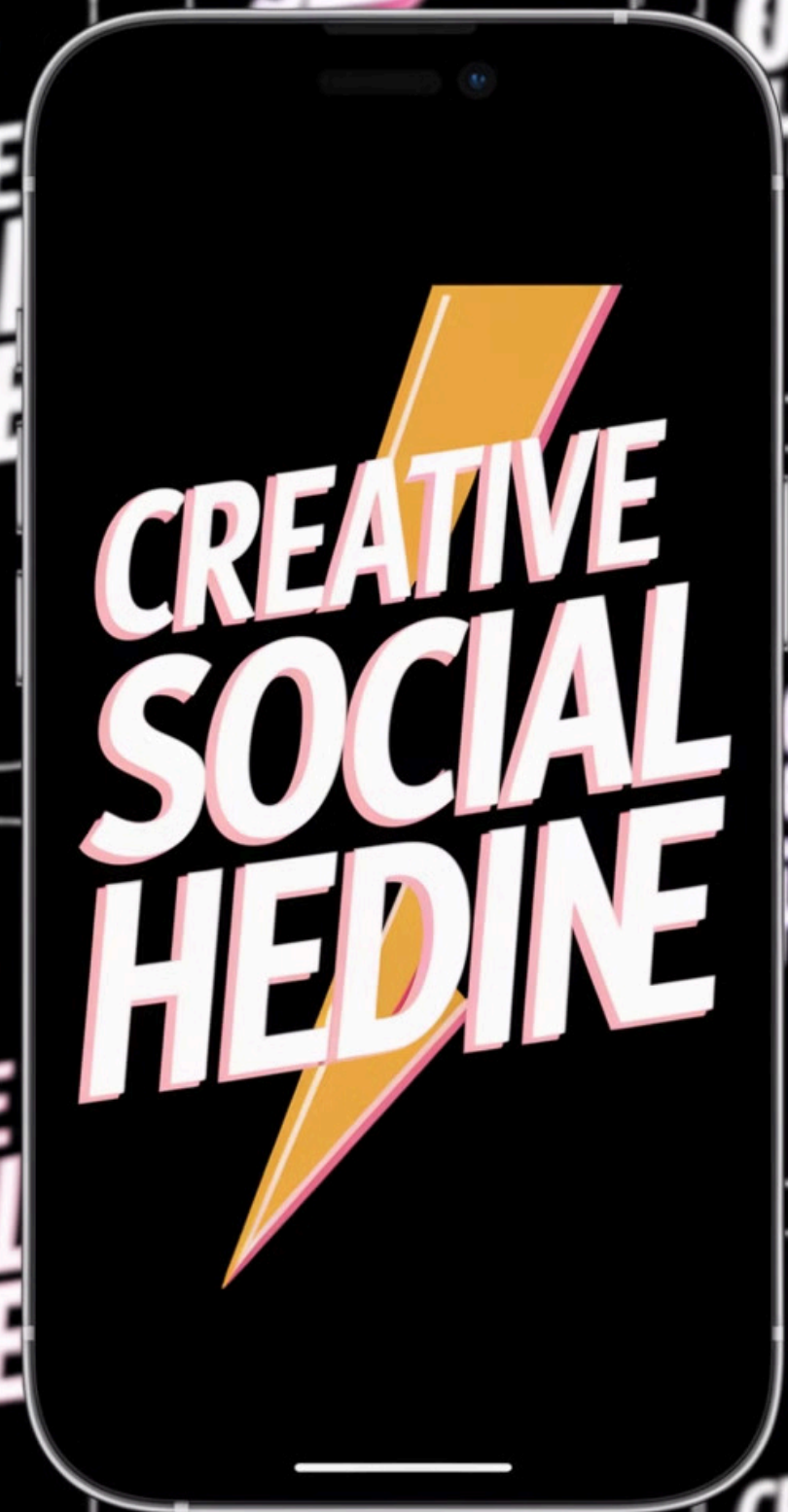
Estilo BuzzFeed

Utilize fórmulas comprovadas que despertam curiosidade e criam senso de urgência.



Foco na Ação

Direcione seus títulos para estimular a ação desejada do seu público.





Criando Artes Personalizadas para Anúncios nas Redes Sociais

Identifique Imagens Ideais

Use o prompt "Que tipo de imagens representariam melhor [tópico]?" para definir o conceito visual ideal.

Defina Características Visuais

Liste adjetivos específicos da imagem escolhida para criar o estilo visual desejado.

Detalhe sua Visão

Descreva minuciosamente a cena ou imagem para obter resultados mais precisos.

Gere com IA

Insira essas informações em ferramentas como DALL-E ou Midjourney para criar artes únicas.

Criando Mood Boards Visualmente Deslumbrantes para Instagram ou Pinterest



Defina sua Estética

Escolha uma paleta de cores coesa que reflita o tema desejado. Harmonize tons que conversem entre si.



Curadoria Visual

Selecione imagens com mesma linguagem visual. Misture texturas, padrões e elementos que contem uma história.



Propósito Claro

Direcione seu mood board para inspirar ação específica. Cada elemento deve contribuir para a mensagem central.



Conexão Emocional

Crie boards que despertem emoções no seu público-alvo. Use prompts específicos para gerar ideias autênticas.

15 Prompts para Criar Mood Boards Perfeitos:

1. "Crie uma paleta de cores para um mood board com tema [seu nicho] que transmita sensação de [emoção desejada]."
2. "Gere 5 conceitos visuais para um mood board de [seu produto/serviço] direcionado para [seu público-alvo]."
3. "Quais elementos visuais devo incluir em um mood board para transmitir [valor da marca] para minha audiência no Pinterest?"
4. "Crie uma lista de palavras-chave e hashtags para acompanhar meu mood board sobre [tema] no Instagram."
5. "Sugira uma composição visual equilibrada para um mood board de [tema] seguindo princípios de design."
6. "Como posso combinar fontes tipográficas em meu mood board para expressar [características da marca]?"
7. "Descreva 3 estilos diferentes de mood boards que funcionariam para uma marca de [seu setor] com personalidade [características]."
8. "Crie uma narrativa visual para um mood board que conte a história da evolução de [seu produto/marca]."
9. "Quais texturas e padrões complementariam um mood board com tema [estação do ano/conceito] para uma marca de [seu nicho]?"
10. "Sugira um layout para organizar elementos em um mood board que maximize o impacto visual no feed do Instagram."
11. "Descreva como criar um mood board sazonal para [produto/serviço] que mantenha a identidade visual da marca."
12. "Gere ideias para um mood board que combine elementos de [tendência atual] com a essência de [sua marca]."
13. "Como posso criar um mood board que represente a transição de [conceito A] para [conceito B] para contar a história da minha marca?"
14. "Descreva um mood board minimalista que transmita [valor/conceito] sem excessos visuais."
15. "Sugira elementos contrastantes que possam criar tensão visual interessante em um mood board para [seu produto]."

Conduzindo Pesquisa de Hashtags para o Instagram

Amplie seu alcance no Instagram com hashtags estratégicas que conectam seu conteúdo ao público certo.



Pesquisa Direcionada

Solicite hashtags específicas para seu nicho e público-alvo para aumentar a visibilidade.



Construção de Comunidade

Use hashtags que atraiam seguidores genuinamente interessados no seu conteúdo.



Relevância Atual

Peça sugestões de hashtags populares que estejam gerando engajamento no momento.



Combinação de Palavras-chave

Solicite hashtags baseadas em termos específicos relacionados ao seu conteúdo.



Escrevendo Roteiros de Anúncios para TikTok



Fórmulas Comprovadas

Utilize estruturas como PAS (Problema-Agitação-Solução) ou AIDA (Atenção-Interesse-Desejo-Ação) para roteiros persuasivos.



Brevidade é Essencial

Capture a atenção nos primeiros 3 segundos. Mantenha roteiros diretos para o formato rápido do TikTok.



Elementos Virais

Incorpore humor, tendências atuais e áudios populares para aumentar o potencial de compartilhamento.



Personalização Total

Adapte cada detalhe ao seu público-alvo específico. Use linguagem, valores e referências culturais relevantes.



Pesquisando Seu Público no TikTok

Entenda o que funciona na plataforma mais dinâmica do momento com prompts estratégicos.

- **Análise de hashtags:** "Quais hashtags são melhores para usar em um post no TikTok sobre [tópico]?"
- **Tendências atuais:** "Quais são algumas hashtags em alta no TikTok sobre [tópico]?"
- **Conteúdo por nicho:** "Que tipo de conteúdo é popular no TikTok relacionado a [tópico]?"
- **Comportamento do público:** "Que tipo de conteúdo é popular no TikTok entre [público]?"

Preencha as lacunas com seu nicho específico para resultados personalizados.

Gerando Ideias de Conteúdo Envolvente para TikTok

Desperte sua criatividade no TikTok com prompts estratégicos que geram conteúdo irresistível e relevante.



Brainstorming Personalizado

Solicite ideias específicas para seu nicho: "Me dê 10 ideias de postagens no TikTok para [tipo de negócio]."

2

Legendas Cativantes

Peça legendas atraentes: "Crie uma legenda para post no TikTok sobre [produto ou tópico]."

3

Análise de Influenciadores

Descubra quem está em alta: "Quais são os principais influenciadores sobre [tópico]?"

4

Promoção Estratégica

Solicite ideias promocionais: "Faça um brainstorm com 10 ideias para promover [produto]."



Conteúdo com Personalidade

Peça ideias com tom específico: "Me dê ideias [engraçadas/polêmicas/tendência] sobre [tópico]."



Melhorando Seu Copy Existente

Transforme textos comuns em copy que converte com estas técnicas poderosas



Copy Mais Persuasivo

Torne seu texto mais persuasivo colando o conteúdo existente e solicitando melhorias específicas na persuasão.



Conexão com o Leitor

Transforme seu texto para criar uma conexão mais profunda com seu público-alvo.



Foco em Dores e Desejos

Reescreva seu copy aprofundando nos pontos de dor e desejos do cliente para maior impacto.



Fórmula AIDA

Aplique a estrutura Atenção, Interesse, Desejo e Ação para criar textos mais envolventes e eficazes.



Fórmula PAS

Utilize a técnica Problema, Agitação e Solução para criar copy que ressoa com seu público e impulsiona conversões.

Prompts Abertos para Melhorar seu Copy

1. Solicite **dicas para copy envolvente** e persuasivo para sua audiência
2. Peça sugestões para **títulos mais impactantes** e que capturem atenção
3. Busque orientação para **simplificar sua escrita** e evitar erros comuns
4. Solicite feedback sobre uso de **storytelling** e calls-to-action eficazes
5. Peça dicas para desenvolver um **estilo único** e memorável para sua marca
6. Questione como **adaptar seu tom de voz** para diferentes plataformas e formatos
7. Solicite ajuda para **criar narrativas emocionais** que conectem com seu público-alvo
8. Peça análise para **identificar e eliminar palavras fracas** que diminuem o impacto do seu texto
9. Busque orientação para **converter features em benefícios** que realmente importam para o cliente
10. Solicite estratégias para **criar urgência e escassez** de forma ética e eficaz

Utilize estes prompts quando precisar elevar a qualidade do seu texto e criar conexões mais profundas com seu público.



Identificando Sua Voz de Marca Única

Análise de Tom e Estilo

Peça ao ChatGPT: "Analise este texto para tom e estilo, e aplique-o em respostas futuras."

Ajuste de Elementos

Solicite: "Adicione mais humor/estatísticas/frases curtas/perguntas à este conteúdo."

Extração de Características

Digite: "Liste adjetivos que descreveriam o tom e estilo deste texto: [seu texto]."

Aplicação Prática

Instrua: "Aplique exatamente esse estilo para escrever [novo conteúdo]."



Prompts Abertos para Definir sua Identidade de Marca

1. Solicite **características distintivas** do seu estilo de escrita para identificar sua voz única
2. Peça análise de **frases recorrentes** que formam sua assinatura verbal
3. Compare seu estilo com **outros escritores do nicho** para encontrar seu diferencial
4. Descubra quais **emoções** sua escrita evoca nos leitores
5. Identifique **forças e fraquezas** do seu estilo para evolução contínua
6. Obtenha estratégias para adaptar seu tom para **diferentes plataformas** mantendo autenticidade
7. Solicite análise dos **valores de marca** que transparecem através do seu conteúdo
8. Peça sugestões para criar **dispositivos linguísticos memoráveis** que se tornem sua marca registrada
9. Explore como incorporar **elementos culturais relevantes** que ressoem com seu público-alvo
10. Requisite feedback sobre como seu **posicionamento único** se manifesta em sua comunicação escrita



Prompts Avançados de Copywriting



Fórmula PAS para Landing Pages

Identifique o Problema, Agite as emoções e ofereça a Solução. Inclua escassez e histórias de transformação.



Estrutura das 5 Objeções

Antecipe e neutralize as resistências do cliente. Destaque as consequências negativas de não agir.



Sequência Soap Opera

Crie 5 emails estilo novela com benefícios, dores e depoimentos. Aumente a urgência gradualmente.

4

Framework AIDA

Capture Atenção, desperte Interesse, crie Desejo e incite à Ação. Comece com perguntas impactantes.



Fórmulas para Webinários

Use PASTOR ou Perfect Webinar Formula para estruturar apresentações persuasivas que convertem.



Revisando Seu Texto (Proofreading)

1. Peça para **encontrar e corrigir** erros de digitação em textos longos
2. Solicite **análise completa** de erros gramaticais em seu conteúdo
3. Utilize o comando "**faça a revisão**" para correções abrangentes
4. Peça **verificação de fatos** para garantir informações precisas
5. Solicite **sugestões de fontes confiáveis** para embasar suas afirmações

Threads: Prompts para o Novo App da Meta



Plataforma de Mensagens Curtas

Hub online conectado ao Instagram para conversas envolventes e dinâmicas.



Concorrente Direto do Twitter

Desenvolvido pela Meta como alternativa para microblogs e interações rápidas.



Integração com Instagram

Necessário ter conta no Instagram para acessar todas as funcionalidades.

 **Aviso:** Os prompts a seguir são versáteis, funcionando bem mesmo com conhecimento limitado da plataforma.

O Poder das Micro-mensagens

Mensagens curtas e poderosas que transformam marcas e movimentos nas redes sociais.



Molde Opiniões da Indústria

Peça ao ChatGPT para analisar como micro-mensagens influenciam percepções em seu setor específico.



Inicie Movimentos

Solicite mensagens concisas com potencial viral para inspirar mudanças significativas.

3

Aumente Visibilidade

Receba análises sobre benefícios e desvantagens de micro-mensagens para sua marca.



Prompts Baseados em Perguntas para Micro-mensagens

1. Como micro-mensagens concisas podem **amplificar o engajamento** e diferenciar sua marca?
2. De que forma a **comunicação breve** transforma narrativas e cativa seu público-alvo?
3. Como usar micro-mensagens para **cultivar comunidades online** e fidelizar clientes?
4. Quais **táticas inovadoras** podem ser aplicadas para superar concorrentes?
5. Como essas mensagens ajudam a **humanizar sua marca** e gerar conexões genuínas?
6. Quais **elementos emocionais** podem ser incorporados em micro-mensagens para ressoar com sua audiência?
7. Como construir uma **sequência estratégica** de micro-mensagens para guiar o cliente na jornada de compra?
8. De que maneira as micro-mensagens podem **amplificar seu alcance orgânico** nas plataformas sociais?
9. Como utilizar dados e **insights comportamentais** para otimizar suas micro-mensagens?
10. Quais **métricas importantes** devem ser monitoradas para avaliar a eficácia das suas micro-mensagens?

Otimize Seu Perfil

Cinco elementos essenciais para um perfil profissional de sucesso no Threads:



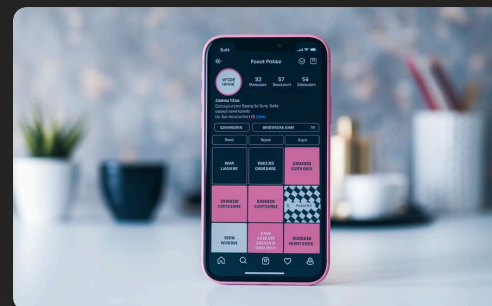
Bio Estratégica

Insira palavras-chave relevantes e um chamado à ação claro que converta visitantes em seguidores.



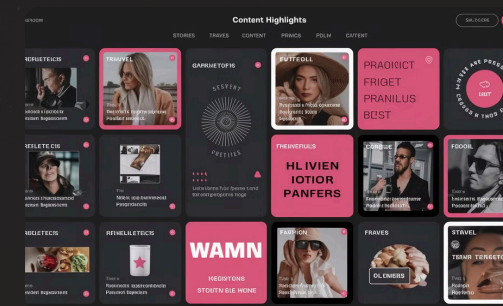
Foto Profissional

Use imagem nítida e bem iluminada que transmita sua personalidade de marca.



Links Otimizados

Direcione visitantes para landing pages específicas, não apenas sua página inicial.



Destaques Organizados

Categorize seus conteúdos mais importantes para facilitar a navegação de novos visitantes.



Consistência Visual

Mantenha paleta de cores e estilo visual alinhados com sua identidade de marca.

Prompts Baseados em Perguntas para Otimização de Perfil

1. Como destacar sua **proposta de valor única** em um espaço digital saturado?
2. Quais **elementos visuais** priorizar para atrair seu público-alvo específico?
3. Como utilizar **palavras-chave estratégicas** para aumentar visibilidade em buscas?
4. Quais **chamadas para ação** implementar para maximizar conversões?
5. Como analisar **dados de engajamento** para refinar continuamente seu perfil?
6. De que forma a **consistência da marca** pode fortalecer a credibilidade do seu perfil profissional?
7. Quais **histórias pessoais** compartilhar para criar conexões emocionais com seguidores?
8. Como otimizar seu perfil para **dispositivos móveis** e melhorar a experiência do usuário?
9. Quais **métricas cruciais** monitorar para avaliar o desempenho do seu perfil nas plataformas?
10. Como implementar **testes A/B** para identificar elementos de perfil que geram mais engajamento?



Aumente o Engajamento da Sua Marca



Consistência Transmídia

Mantenha uma voz e estética coesa em todas as plataformas para fortalecer o reconhecimento da marca.



Co-criação com a Comunidade

Envolve seu público em decisões de produto e conteúdo para aumentar o senso de pertencimento.



Narrativas Emocionais

Desenvolva histórias que conectem valores da marca com aspirações do público-alvo.



Microsegmentação

Personalize mensagens para nichos específicos dentro do seu público principal.

Prompts Baseados em Perguntas para Engajamento



Conteúdo Compartilhável

Como criar histórias que ressoam emocionalmente com seu público e incentivam compartilhamentos espontâneos?



Diálogo Ativo

Quais técnicas implementar para transformar seguidores passivos em participantes ativos da sua comunidade digital?



Campanhas Interativas

Como estruturar concursos e desafios que geram empolgação genuína e fortalecem o vínculo com a marca?



Métricas Estratégicas

Quais indicadores monitorar para refinar continuamente sua estratégia de conteúdo e maximizar resultados?



Frequência de Conteúdo

Qual o ritmo ideal de publicações para manter seu público engajado sem causar saturação?



Formatos Inovadores

Como experimentar diferentes formatos de conteúdo para despertar novo interesse em sua audiência?



Engajamento de Nicho

Como adaptar sua comunicação para ressoar profundamente com segmentos específicos do seu público?



Gestão de Feedback

De que forma transformar comentários e críticas em oportunidades para fortalecer relacionamentos?



Timing Estratégico

Como identificar os momentos ideais para publicação que maximizam visibilidade e interação?

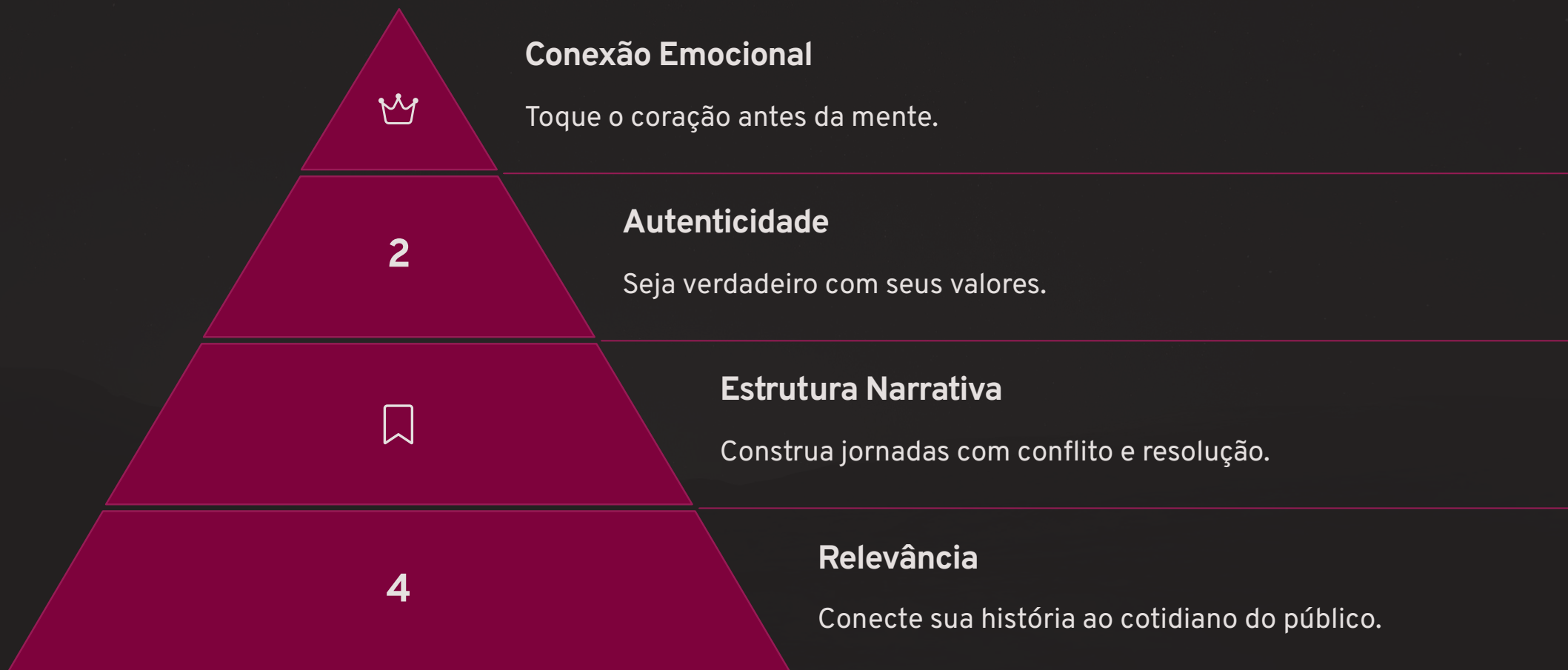


Parcerias Estratégicas

Como colaborar com outras marcas ou influenciadores para amplificar seu alcance e credibilidade?



Crie Histórias de Marca Irresistíveis



Histórias poderosas transformam marcas em movimentos. Elas humanizam empresas e criam defensores apaixonados.

A narrativa visual amplifica seu impacto. Personagens autênticos constroem identificação imediata com diferentes segmentos.

Prompts Baseados em Perguntas para Storytelling

- **Construa Narrativas Autênticas**

Como criar histórias que reflitam genuinamente os valores da sua marca e estabeleçam conexões emocionais duradouras?
- **Elementos Visuais Impactantes**

Quais recursos visuais podem amplificar sua narrativa e transmitir mensagens complexas de forma imediata?
- **Integre Experiências Reais**

Como incorporar histórias de clientes para criar narrativas mais críveis e ressonantes?
- **Arco Narrativo Persuasivo**

Como estruturar sua história para guiar naturalmente o público até a ação desejada?
- **Personagens Memoráveis**

Como desenvolver personagens que seu público-alvo se identifique imediatamente e crie conexão emocional?
- **Contexto Cultural**

De que forma incorporar elementos culturais relevantes para aumentar a relevância da sua narrativa?
- **Voz e Tom Consistentes**

Como estabelecer uma voz narrativa única que reflita a personalidade da sua marca?
- **Tensão e Resolução**

Como criar momentos de conflito na narrativa que mantenham o interesse e levem a resoluções satisfatórias?
- **Adaptação Transcultural**

Como adaptar suas histórias para ressoar com diferentes culturas mantendo a essência da sua mensagem?
- **Mensuração de Impacto**

Quais métricas utilizar para avaliar a eficácia das suas narrativas e refinar sua estratégia de storytelling?



Maximize o Engajamento da Audiência

Conteúdo Gerado pelo Usuário

Incentive seguidores a compartilharem experiências com sua marca.

- Crie hashtags exclusivas para campanhas
- Destaque conteúdos dos fãs semanalmente
- Organize desafios temáticos mensais

Elementos Visuais Impactantes

Aposte em imagens que capturam atenção instantaneamente.

- Use paletas de cores consistentes
- Crie templates reconhecíveis
- Produza vídeos curtos e dinâmicos

Storytelling Envolvente

Transforme valores em narrativas emocionais memoráveis.

- Compartilhe histórias de bastidores
- Destaque jornadas de clientes
- Crie séries de conteúdo com continuidade

Interação Autêntica

Responda comentários em até 24 horas.

- Personalize respostas sempre que possível
- Faça perguntas para estimular conversas
- Realize enquetes e pesquisas regularmente

Prompts Baseados em Perguntas para Engajamento



Estimule Conversas Autênticas

Faça perguntas provocativas que incentivem seus seguidores a compartilhar experiências pessoais.



Analise e Adapte

Monitore métricas de engajamento e ajuste sua estratégia com base nos conteúdos de maior performance.



Conteúdo Interativo

Crie quizzes, enquetes e desafios que incentivem participação ativa e compartilhamento.



Parcerias Estratégicas

Colabore com influenciadores para ampliar seu alcance e conquistar novas audiências.



Timing Estratégico

Identifique os horários de maior atividade do seu público para maximizar visibilidade e interações.



Construa Comunidade

Crie espaços exclusivos onde seguidores possam interagir entre si e fortalecer o senso de pertencimento.



Solicite Feedback Diretamente

Pergunte ao seu público o que eles gostariam de ver mais e use essas respostas para orientar sua estratégia de conteúdo.



Celebre Marcos Coletivos

Reconheça conquistas compartilhadas entre sua marca e seguidores para reforçar o vínculo emocional.



Amplifique Vozes da Comunidade

Destaque conteúdos e opiniões de seus seguidores, transformando-os em embaixadores naturais da marca.



Mantenha Consistência

Estabeleça uma frequência previsível de publicações que crie expectativa e hábito de consumo em sua audiência.



Converta Conversas em Oportunidades de Negócio



Engajamento Ativo

Responda comentários com perguntas abertas que incentivem o diálogo contínuo.



Conteúdo Personalizado

Crie materiais específicos baseados nas dúvidas recorrentes da sua audiência.



Análise de Feedback

Transforme comentários em insights para desenvolvimento de novos produtos.



Nutrição de Leads

Estabeleça pontos de contato estratégicos após as primeiras interações.

O diálogo nas redes sociais revela necessidades não atendidas. Monitore padrões de conversação para identificar oportunidades comerciais inexploradas.

Prompts Baseados em Perguntas para Conversão de Negócios



Identifique pontos de dor

Use perguntas estratégicas para descobrir necessidades não expressas que seu produto resolve



Compartilhe casos reais

Demonstre resultados concretos para transformar interesse casual em intenção de compra



Cultive relacionamentos

Estabeleça conexão genuína antes de oferecer soluções comerciais



Follow-up estruturado

Transforme interações iniciais em reuniões através de acompanhamento sistemático



Métricas de conversão

Monitore taxas de resposta, reuniões agendadas e vendas para otimizar sua abordagem



Construa a Voz da Sua Marca



Autenticidade Única

Defina valores que realmente representem sua essência. Não imite concorrentes.



Tom Consistente

Mantenha linguagem uniforme em todas as plataformas. Seu público deve reconhecer sua voz instantaneamente.



Conexão Emocional

Use storytelling para criar vínculos significativos. Compartilhe histórias que ressoem com seu público.



Diálogo Genuíno

Responda interações com personalidade própria. Cada comentário é oportunidade para reforçar sua identidade.

Uma voz de marca memorável transcende o visual e penetra na consciência do consumidor. Quando bem executada, torna-se seu diferencial competitivo mais valioso.

Prompts Baseados em Perguntas para Voz de Marca

- **Defina sua identidade única**

Como seus valores fundamentais se traduzem em linguagem e tom específicos nas comunicações da marca?
- **Conheça sua audiência**

Quais expressões e referências culturais ressoam genuinamente com seu público-alvo ideal?
- **Autenticidade consistente**

Como você garante que sua voz permanece autêntica mesmo em diferentes contextos de comunicação?
- **Adapte para cada plataforma**

De que forma você pode ajustar seu tom mantendo consistência entre diferentes redes sociais?
- **Diferenciação competitiva**

O que torna sua voz de marca memorável e distinta dos concorrentes no seu segmento?
- **Conexão emocional**

Quais elementos de linguagem criam ressonância emocional com sua audiência?
- **Storytelling integrado**

Como incorporar princípios de narrativa em suas comunicações cotidianas?
- **Monitore e evolua**

Quais métricas indicam que sua voz está gerando conexão emocional efetiva?
- **Integração visual-verbal**

Como alinhar sua identidade visual com sua voz escrita para criar uma experiência coesa?
- **Feedback e adaptação**

Como você incorpora o feedback da audiência para refinar e evoluir sua voz de marca?

As perguntas certas revelam o caminho para uma voz de marca autêntica. Use estas questões para criar uma presença memorável que transcenda o visual e forme vínculos duradouros.

Aproveite as Tendências

Monitore Tendências

Acompanhe hashtags e movimentos virais em tempo real.

Utilize ferramentas de análise para identificar tópicos emergentes.

- Análise diária de hashtags populares
- Monitoramento de conteúdos virais

Crie Conteúdo Oportuno

Adapte tendências à sua identidade de marca.

Responda rapidamente a eventos relevantes do mercado.

- Calendário de tendências sazonais
- Conteúdo criativo alinhado ao momento

Colaborações Estratégicas

Conecte-se com influenciadores alinhados à sua marca.

Aproveite comunidades existentes para amplificar mensagens.

- Parcerias com criadores de conteúdo
- Participação em conversas relevantes

Surfando nas Tendências: Perguntas Estratégicas



Identifique Oportunidades

Como alinhar sua mensagem com tendências sem perder autenticidade?



Engaje sua Comunidade

De que forma o conteúdo gerado por usuários amplifica tópicos em alta?



Monitore em Tempo Real

Quais ferramentas você utiliza para detectar tendências emergentes?



Colabore Estrategicamente

Como parcerias com influenciadores podem impulsionar sua visibilidade em conversas populares?

Dicas Profissionais para Otimizar o Engajamento

Conteúdo Gerado por Usuários

Incentive seguidores a compartilhar experiências autênticas com sua marca.

Destaque regularmente o melhor conteúdo criado pelos usuários nas suas plataformas oficiais.

Estratégias Pouco Exploradas

Aproveite microinfluenciadores com alta credibilidade em nichos específicos.

Implemente storytelling interativo que convida o público a participar da narrativa.

Técnicas de Growth Hacking

Pesquise e utilize hashtags em alta para aumentar descoberta orgânica.

Estabeleça cross-promotion estratégica entre diferentes plataformas sociais.

Envolvimento Comunitário

Organize concursos interativos que estimulem a criatividade dos seguidores.

Crie desafios temáticos que incentivam compartilhamento e menções à sua marca.

Transforme seguidores passivos em defensores ativos da sua marca. Estratégias bem executadas geram não apenas engajamento, mas conversões reais e fidelização duradoura.

Prompts Baseados em Perguntas para Maximizar Engajamento



Conexão Emocional

Como seu conteúdo pode despertar emoções autênticas que incentivam o compartilhamento?



Estética Visual

Quais elementos visuais transmitem sua mensagem de forma instantânea e memorável?



Participação Ativa

De que forma você pode transformar espectadores passivos em participantes engajados?



Momento Ideal

Quando sua audiência está mais receptiva e como você pode aproveitar esses momentos?



Personalização

Como você pode adaptar seu conteúdo para atender experiências individuais dos usuários?



Chamadas à Ação

Quais CTAs são mais efetivos para seu público específico e por quê?



Análise de Desempenho

Quais métricas revelam insights mais valiosos sobre o comportamento da sua audiência?



Inovação Contínua

Como você pode surpreender sua audiência mantendo-se fiel à sua identidade de marca?



Construção Comunitária

Quais estratégias fortalecem o senso de pertencimento entre seus seguidores?



Feedback Valioso

Como transformar comentários e interações em oportunidades concretas de melhoria?

As melhores estratégias de engajamento combinam análise de dados com interações genuínas. Valorize cada comentário e incentive conteúdo gerado por usuários para construir uma comunidade ativa e leal.



Construir uma Comunidade Online

Defina um Propósito Claro

Estabeleça valores e objetivos compartilhados para unir seus membros.

Crie Espaços de Interação

Desenvolva plataformas acolhedoras que facilitem diálogos significativos.

Valorize Contribuições

Reconheça membros ativos através de destaque e programas de recompensas.

Ofereça Conteúdo Exclusivo

Disponibilize recursos valiosos que não podem ser encontrados em outros lugares.

Promova Colaboração

Estimule projetos compartilhados que fortaleçam conexões entre participantes.

Comunidades prósperas transformam seguidores em embaixadores. O sucesso vem de interações genuínas e valor consistente para todos os membros.

Prompts Baseados em Perguntas para Comunidades Online



Estratégias de Conexão

Como você pode criar eventos regulares que promovam interações autênticas entre membros com interesses similares?

Senso de Pertencimento

De que maneira seu espaço digital reflete os valores e aspirações compartilhados pelos membros?

Atração Estratégica

Quais critérios você utiliza para identificar pessoas que realmente agregarão valor à sua comunidade?

Comunicação Bidirecional

Como você transforma feedback em ações concretas que demonstram que os membros são verdadeiramente ouvidos?



Moderação Efetiva

Quais políticas e práticas você implementa para manter um ambiente seguro e respeitoso para todos os participantes?

Conteúdo Valioso

Que tipo de recursos exclusivos você oferece que não podem ser facilmente encontrados em outras plataformas?

Métricas de Crescimento

Como você mensura o engajamento real versus números superficiais de participação na comunidade?

Incentivo à Participação

Quais sistemas de reconhecimento você utiliza para celebrar contribuições significativas dos membros?



Colaboração Interna

Como você facilita projetos que permitem que os membros trabalhem juntos em objetivos compartilhados?

Longevidade Comunitária

Quais estratégias você implementa para evitar o desgaste natural e manter o entusiasmo ao longo do tempo?

Perguntas estratégicas revelam oportunidades para transformar seguidores passivos em embaixadores ativos. Incentive histórias pessoais e celebre pequenas vitórias para fortalecer laços entre membros.